

ABSTRACT

Persaingan ekonomi baru-baru ini semakin ketat. Semua perusahaan bersaing untuk bertahan hidup dan menjadi pemimpin pasar. Banyaknya produk beredar di pasar membuat persaingan semakin ketat, hal ini dikarenakan perusahaan-perusahaan baru juga ikut meramaikan pasar dengan produk-produk andalan mereka. Iklan merupakan salah satu strategi untuk mendapatkan pelanggan. Perusahaan-perusahaan membuat iklan yang menarik untuk segmen pasar mereka masing-masing.

Yulianna Powder, sebagai produk bedak tabur dari CV. Tanur Jaya, menggunakan *flyer* untuk media iklan. Melalui proyek inovatif ini penulis melakukan beberapa perubahan pada *flyer* yang sekarang telah dipakai CV. Tanur Jaya. Perubahan-perubahan yang penulis lakukan antara lain: menambah kata-kata untuk menarik konsumen, memperkecil gambar Yulianna Powder, serta menambah warna untuk latar belakang teks.

Dalam penelitian yang berjudul "*Innovative Study for an Attractive Flyers' Design for Yulianna Powder*" ini, penulis bermaksud untuk membantu CV. Tanur Jaya dalam menanamkan *brand awareness* masyarakat terhadap Yulianna Powder dengan membuat suatu inovasi pada *flyer* yang telah digunakan CV. Tanur Jaya. *Flyer* ini penulis buat berdasarkan teori-teori yang telah penulis dapat melalui buku dan internet.

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT	i
DECLARATION OF ORIGINALITY	ii
PREFACE	iii
TABLE OF CONTENTS	iv
LIST OF APPENDICES	v
CHAPTER I : INTRODUCTION	1
I.1. Background of the Project	1
I.2. Project Identification	3
I.3. Objectives	3
I.4. Layout of the Thesis	4
CHAPTER II : JUSTIFICATION OF THE PROJECT	5
II.1. Theoretical Review	5
II.2. Justification of the Innovative Flyer for Yulianna Powder	14
CHAPTER III : PROJECT REALISATION	17
BIBLIOGRAPHY	