

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai kontribusi sumber-sumber *self-efficacy* terhadap *self-efficacy* pada pebisnis asuransi “X” di Jakarta, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Keempat sumber *self-efficacy* secara serempak mempengaruhi *self-efficacy* pebisnis asuransi “X” di Jakarta dengan kekuatan kontribusi yang berbeda-beda, yaitu kontribusi *vicarious experience* tergolong moderat ($R_s=0,64$), kontribusi *enactive mastery experience* tergolong rendah ($R_s=0,33$), *verbal persuasion* tergolong rendah ($R_s=0,31$), dan kontribusi *physiological and affective states* tergolong sangat rendah ($R_s=0,04$). Artinya, diantara 4 (empat) sumber *self-efficacy*, *vicarious experience* merupakan sumber *self-efficacy* yang dipersepsi pebisnis paling besar kontribusinya terhadap *self-efficacy*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Penelitian Lanjutan

- Bagi penelitian selanjutnya sebaiknya dilengkapi dengan teknik wawancara guna mendalami kontribusi keempat sumber *self-efficacy*.
- Bagi penelitian selanjutnya sebaiknya dilengkapi dengan laporan penilaian kerja karyawan untuk melengkapi data mengenai gambaran prestasi kerja karyawan selama masa kerjanya.

5.2.2 Saran Guna Laksana

- Perusahaan asuransi “X” menyediakan pelatihan dan seminar bagi pebisnisnya guna meningkatkan keyakinan pebisnis akan kemampuan dalam bidang asuransi.
- Para pebisnis untuk mengikuti pelatihan dan seminar guna meningkatkan keyakinan akan kemampuan diri dalam bidang asuransi.