ABSTRACT

Tujuan penelitian dalam tesis ini adalah untuk mempromosikan batik yang merupakan kebudayaan Indonesia di Amerika. Amerika merupakan salah satu negara terbesar pengimpor produk dari Batik Danar Hadi.

Majalah akan dipergunakan sebagai media perantara di dalam proyek inovasi ini. Majalah adalah media yang sangat efektif dalam periklanan karena majalah dapat membangun imajinasi pembaca atau konsumen. Majalah yang dipilih adalah Vogue. Vogue adalah majalah terkenal yang membahas trend terbaru di dunia fashion di Amerika.

Batik yang akan dipromosikan adalah Batik Danar Hadi yang berasal dari Solo, Indonesia. Batik Danar Hadi memiliki citra elegan dan anggun. Oleh karena itu untuk menambahkan kesan keeleganan dan keanggunan Batik Danar Hadi, Batik tersebut akan dikenakan oleh seorang selebritis terkenal yaitu Catherine Zeta Jones pada iklan majalah inovasi ini. Warna yang akan digunakan sebagai latar belakang iklan ini adalah coklat yang dikombinasikan dengan motif batik tradisional untuk menambah kesan natural dan keserasian dengan produk batik yang akan dipromosikan.

Elemen lain yang dipergunakan dalam iklan ini adalah adanya unsur *headline* dan *subhead*. *Headline* adalah unsur terpenting di dalam iklan, karena *headline* merupakan hal pertama yang akan menarik para pembaca. *Subhead* adalah bagian dari *body copy*, *Subhead* biasanya memberikan informasi tambahan dari *headline*. Iklan ini diharapkan dapat menarik hati para pembaca majalah Vogue di Amerika untuk membeli Batik Danar Hadi.

TABLE OF CONTENT

ABSTRACT.....	i
DECLARATION OF ORIGINALITY.....	ii
PREFACE.....	iii
TABLE OF CONTENT.....	v
I. INTRODUCTION	
1.1. Background of the project.....	1
1.2. Project Identification.....	2
1.3. Objective.....	3
1.4. Layout of the paper.....	4
II. JUSTIFICATION OF THE PROJECT.....	5
III. PROJECT REALISATION.....	18
BIBLIOGRAPHY	