

## ABSTRACT

Kegiatan pengkomunikasian merupakan salah satu kegiatan pemasaran untuk menyampaikan pesan mengenai kesadaran akan produk pada target pasar perusahaan. Kegiatan ini dapat dilakukan melalui salah satu alat yaitu periklanan dengan media yang digunakan adalah media elektronik (Iklan TV). Iklan TV dapat digunakan oleh pemasar sebagai salah satu cara dalam mengembangkan strategi komunikasi yang kreatif, efektif dan efisien sehingga dapat membangun kesadaran konsumen mengenai merek yang ditawarkan oleh perusahaan untuk memperluas pasar sasaran.

Penerapan proyek ini bertujuan untuk membangun kesadaran merek Teh Botol Sosro dalam benak konsumen Australia sebagai target pasar baru. Proyek inovasi ini diharapkan dapat membantu perusahaan memperluas pangsa pasar sehingga menciptakan keuntungan jangka panjang. Pencapaian tujuan ini dilakukan dengan membuat iklan televisi, dalam hal ini tidak hanya mengkomunikasikan manfaat produk sebagai air minum (pelepas dahaga), akan tetapi menggunakan inovasi baru yaitu: kombinasi daya tarik budaya dan humor. Penggunaan daya tarik budaya Bali (pantai dreamland Bali) sebagai latar belakang tempat dan unsur humor mengenai kebodohan dalam mengejar cinta sebagai jalan cerita, menjadi salah satu strategi kreatif dalam meraih target pasar yang dituju.

Kata kunci: Iklan Televisi, Daya Tarik Humor dan Budaya Bali, Target Pasar Australia

# TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT .....	i
DECLARATION OF ORIGINALITY .....	ii
PREFACE .....	iii
TABLE OF CONTENTS.....	v
I. INTRODUCTION	
1.1. Background of the Project.....	1
1.2. Project Identification.....	3
1.3. Objective.....	3
1.4. Layout of the Thesis.....	3
II. JUSTIFICATION OF THE PROJECT .....	5
III. PROJECT REALIZATION.....	23
BIBLIOGRAPHY	
APPENDIX	