

ABSTRAK

Saat ini banyak sekali produk-produk baru terutama sabun yang membuat iklannya di media cetak maupun televisi, tujuan mereka adalah agar masyarakat mengenal akan produk mereka dan setelah melihat iklan itu diharapkan agar masyarakat mau menggunakannya.

Dalam skripsi ini saya mencoba untuk memperkenalkan produk sabun baru yang bernama Claudia pada masyarakat dengan membuat iklan yang dibuat secara inovatif di Tabloid Nova.

Proyek ini dibuat berdasarkan fakta bahwa sabun adalah sesuatu yang sangat dibutuhkan dalam kehidupan kita sehari-hari. PT Tempo Nagadi pada tahun 2007 telah meluncurkan produk baru yaitu sabun Claudia, namun PT Tempo Nagadi belum pernah membuat iklan produk mereka tersebut baik di media percetakan maupun di televisi.

Berdasarkan itu saya ingin mencoba membuat iklan sabun baru yaitu sabun yang bernama Claudia. Iklan ini saya buat berdasarkan sasaran pasarnya. Iklan yang saya buat ini menggunakan model wanita dan kata-kata yang disusun sedemikian rupa untuk menarik perhatian konsumen.

Saya melakukan penelitian pustaka dan internet untuk mendukung rancangan iklan yang akan saya buat. Setelah hasil penelitian selesai dan akhir dari pembuatan iklan tercapai, diharapkan para konsumen mengenal akan produk sabun Claudia ini.

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT.....	i
DECLARATION OF ORIGINALITY.....	ii
PREFACE.....	iii
TABLE OF CONTENTS.....	iv
CHAPTER I : INTRODUCTION.....	1-5
1.1. Backgrounds of the Study	
1.2. Project Identification	
1.3. Objective of the Study	
1.4. Layout of the Thesis	
CHAPTER II : JUSTIFICATION OF THE PROJECT.....	6-12
CHAPTER III : PROJECT REALISATION.....	13
BIBLIOGRAPHY	