

ABSTRAK

Dalam penelitian ini, saya ingin membuat iklan Coca Cola yang disesuaikan dengan kampanye baru dengan slogan “Hidup Ala Coca Cola”.

Coca Cola merupakan salah satu perusahaan minuman *soft drink* terkenal di dunia. Coca Cola Indonesia tidak pernah membuat iklan di majalah. Seiring dengan diluncurkannya kampanye baru Coca Cola pada awal tahun 2007, maka saya tertarik untuk membuat iklan Coca Cola untuk diterbitkan di majalah. Kampanye Coca Cola dengan slogan “Hidup Ala Coca Cola” telah diluncurkan di belasan negara Asia, Eropa, dan Amerika. Kampanye ini dimaksudkan untuk mengajak remaja senantiasa mengedepankan sikap positif.

Hasil dari iklan majalah saya terdiri atas gambar dari anak-anak remaja yang sedang melakukan hal yang positif seperti belajar, mengembangkan hobi mereka, mendengar musik dan berkumpul dengan teman-teman. Oleh karena itu, saya bermaksud untuk membantu PT Coca Cola Indonesia dengan membuat iklan majalah pada majalah HAI berdasarkan teori-teori yang telah didapatkan melalui buku dan Internet.

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT	i
DECLARATION OF ORIGINALITY	ii
PREFACE	iii
TABLE OF CONTENTS	iv
I. INTRODUCTION	1
I.1. Background of the Project	
I.2. Project Identification	
I.3. Objectives of the Project	
I.4. Layout of the Thesis	
II. JUSTIFICATION OF THE PROJECT	5
II.1. Advertising	
II.2. Magazine	
II.2.1. Layout	
II.2.2. Headline	
II.2.3. Visual element	
II.3. Colour	
II.4. Coca Cola	
II.5. HAI Magazine	
III. PROJECT REALISATION	14
BIBLIOGRAPHY	15
APPENDIX	17