

ABSTRAK

Saat ini kesehatan gigi anak-anak Indonesia masih memprihatinkan dikarenakan ketidakteraturan menyikat gigi serta kualitas kegiatan menyikat gigi yang rendah. Banyak anak tidak menyukai kegiatan menyikat gigi, ada yang malas, terburu-buru, bahkan banyak yang tidak mengetahui cara menyikat gigi yang benar. Kampanye kesehatan gigi juga cenderung mudah dilupakan oleh masyarakat. Karena itu, diperlukan sebuah *starter kit* yang dimasukkan ke dalam program kampanye kesehatan gigi yang berhubungan langsung dengan anak sehingga anak-anak secara konsisten menyikat giginya dan menanamkan kebiasaan perawatan gigi yang benar sejak usia 6 tahun di mana secara psikologis anak sudah bisa melakukan kegiatan menyikat gigi secara mandiri serta merupakan masa peralihan dari gigi susu ke gigi tetap yang rentan kerusakan. Dengan adanya *starter kit* menyikat gigi, dapat mengajarkan anak untuk menyikat giginya dengan benar dan menjadi disiplin serta termotivasi untuk menyikat giginya setiap pagi dan malam hari, khususnya di kota Bandung, kota terpadat di dunia yang anak-anaknya memiliki tingkat kecerdasan tinggi dibandingkan wilayah Indonesia lainnya. Melalui kebiasaan ini, kesehatan gigi dan kesadaran akan pentingnya perawatan gigi anak akan meningkat dengan cara yang menyenangkan bagi anak.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Gigi	7
2.1.1 Alat-alat Perawatan Gigi Pribadi	9
2.1.2 Bahan-bahan Perawatan Gigi Pribadi	9
2.1.3 Perawatan Dasar Kesehatan Gigi	10
2.1.3.1 Cara Menyikat Gigi yang Benar	10
2.1.3.2 Pemeriksaan ke Dokter Gigi	11
2.2 Promosi dan Kampanye Kesehatan	11
2.2.1 Definisi Promosi	12

2.2.2 Definisi Kampanye	12
2.2.3 Definisi Kesehatan	12
2.2.4 Definisi Pendidikan	13
2.2.4.1 Definisi Pendidikan Kesehatan	13
2.2.5 Definisi Belajar	13
2.2.6 Komunikasi	14
2.2.6.1 Definisi Komunikasi	14
2.2.6.2 Definisi Komunikasi Kesehatan	15
2.2.7 Promosi Kesehatan	15
2.2.7.1 Hubungan Promosi Kesehatan dan Perilaku	16
2.2.7.2 Tujuan Promosi Kesehatan	17
2.2.7.3 Media Promosi Kesehatan	18
2.3 Buku	19
2.3.1 Definisi Buku	19
2.3.2 Desain Buku	19
2.4 Kemasan	20
2.4.1 Definisi Kemasan	20
2.4.2 Fungsi Kemasan	20
2.4.3 Elemen-elemen Visual pada Kemasan	20
2.4.4 Desain Kemasan sebagai Alat Komunikasi	24
2.4.5 <i>Starter Kit</i>	24
2.5 Psikologi Anak Sekolah Dasar	24
2.5.1 Psikologi Perilaku	25
2.5.2 Psikologi Warna Pada Anak	25

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	28
3.1.1 Perusahaan / Lembaga Terkait	28
3.1.1.1 PT Enzym Bioteknologi Internusa	28
3.1.1.2 Persatuan Dokter Gigi Indonesia	29
3.1.1.3 Wawancara dengan PT Enzym Bioteknologi Internusa	29
3.1.1.4 Kuesioner	31

3.1.2 Tinjauan Karya Sejenis	33
3.1.2.1 Produk Pasta Gigi dan Sikat Gigi Anak	33
3.1.2.1.1 Pepsodent	33
3.1.2.1.2 Formula	33
3.1.2.1.3 Dee-dee	34
3.1.2.2 <i>Starter Kit</i>	34
3.1.2.2.1 <i>Little Children's Gardening Starter Kit</i>	34
3.1.2.2.2 <i>Idbids Eco-Friendly Starter Kit</i>	35
3.1.2.2.3 <i>The Playful Chef Kit</i>	35
3.1.2.2.4 <i>Shailie Starter</i>	36
3.2 Analisis terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	36
3.2.1 Mendefinisikan Sasaran	37
3.2.1.1 Segmentasi	37
3.2.1.2 <i>Targeting</i>	38
3.2.1.3 <i>Positioning</i>	38
3.2.2 Analisis SWOT	38

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	40
4.2 Konsep Kreatif	40
4.3 Konsep Media	41
4.3.1 Media Primer	42
4.3.2 Media Sekunder	42
4.4 Hasil Karya	42
4.4.1 <i>Packaging</i>	42
4.4.2 Buku Panduan	44
4.4.2.1 Elemen-elemen Buku Panduan	44
4.4.2.2 Buku Panduan Pertama	48
4.4.2.3 Buku Panduan Kedua	59
4.4.2.4 Buku Panduan Ketiga	59
4.4.2.5 Buku Panduan Keempat	60
4.4.3 Mobil Keliling	60

4.4.4 Rak Supermarket	61
4.4.5 <i>X-Banner</i>	61
4.4.6 <i>X-Banner Event</i>	62
4.4.7 <i>Poster Event</i>	62
4.4.8 <i>Desain Event</i>	63
4.4.8.1 <i>Gate</i>	64
4.4.8.2 <i>Panggung</i>	65
4.4.8.3 <i>Meja Informasi dan Pendaftaran</i>	65
4.4.8.4 <i>Booth Klinik Gigi</i>	66
4.4.8.5 <i>Booth Foto Bareng</i>	67
4.4.8.6 <i>Booth Game</i>	68
4.4.9 <i>Merchandise</i>	68
4.4.9.1 <i>Boneka Magnet</i>	68
4.4.9.2 <i>Penggaris</i>	69
4.4.10 <i>Timeline</i>	69
4.4.11 <i>Bagan Timeline</i>	71
4.4.12 <i>Budgeting</i>	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
5.2.1 <i>Bagi Diri Sendiri</i>	75
5.2.2 <i>Bagi Civitas Akademika</i>	75
5.2.3 <i>Bagi Instansi/Organisasi/Perusahaan yang Berhubungan dengan</i> <i>Kesehatan Gigi Anak</i>	75

DAFTAR PUSTAKA	76
-----------------------------	----

DAFTAR ISTILAH	81
-----------------------------	----

LAMPIRAN	83
-----------------------	----

DATA PENULIS	260
---------------------------	-----

UCAPAN TERIMA KASIH	261
----------------------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.5.1 Skema Perancangan	6
Tabel 2.2.7.1 Kerangka Kegiatan Promosi Kesehatan	15
Tabel 2.2.7.1.1 Macam-macam Pendekatan Promosi Kesehatan	16
Tabel 2.5.2.1 Psikologi Warna pada Anak	25
Tabel 2.5.2.2 Psikologi Warna Anak Berdasarkan Usia	27
Tabel 4.4.11.1 Bagan <i>Timeline</i>	71
Tabel 4.4.12.1 <i>Budgeting</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Produk Kesehatan Gigi di Pasaran	1
Gambar 2.1.1 Susunan Gigi Manusia	7
Gambar 2.1.2 Tahapan Pembersihan Gigi	8
Gambar 3.1.1.3.1 Pasta Gigi Enzim Anak-Anak	30
Gambar 3.1.2.1.1.1 Produk Pepsodent Anak	33
Gambar 3.1.2.1.2.1 Produk Formula Anak	34
Gambar 3.1.2.1.3.1 Produk Dee-dee	34
Gambar 3.1.2.2.1.1 <i>Little Children's Gardening Starter Kit</i>	35
Gambar 3.1.2.2.2.1 <i>Ibids Eco-Friendly Starter Kit</i>	35
Gambar 3.1.2.2.3.1 <i>The Playful Chef Kit</i>	36
Gambar 3.1.2.2.4.1 <i>Shailie Starter</i>	36
Gambar 4.4.1.1 <i>Desain Packaging I</i>	43
Gambar 4.4.1.2 <i>Desain Packaging II-IV</i>	44
Gambar 4.4.2.1.1 Karakter Enzo	45
Gambar 4.4.2.1.2 Karakter Enzi	46
Gambar 4.4.2.1.3 Karakter Graham	46
Gambar 4.4.2.1.4 Karakter Si Kuman	47
Gambar 4.4.2.2.1 Cover Depan Buku Panduan Pertama	48
Gambar 4.4.2.2.2 Halaman 1 dan 2	49
Gambar 4.4.2.2.3 Halaman 3 dan 4	49
Gambar 4.4.2.2.4 Halaman 5 dan 6	50
Gambar 4.4.2.2.5 Halaman 7 dan 8	50
Gambar 4.4.2.2.6 Halaman 9 dan 10 Sebelum Ditempeli Sticker	51
Gambar 4.4.2.2.7 Halaman 9 dan 10 Setelah Ditempeli Sticker	51
Gambar 4.4.2.2.8 Halaman 11 dan 12 Sebelum Semua Sticker Tercabut	52
Gambar 4.4.2.2.9 Halaman 11 dan 12 Setelah Semua Sticker Tercabut	52
Gambar 4.4.2.2.10 Halaman 13 dan 14 Sebelum Sticker Ditempelkan	53

Gambar 4.4.2.2.11 Halaman 13 dan 14 Setelah Sticker Ditempelkan	53
Gambar 4.4.2.2.12 Halaman 15 dan 16	54
Gambar 4.4.2.2.13 Halaman 17 dan 18 Sebelum Ditempeli Sticker	54
Gambar 4.4.2.2.14 Halaman 17 dan 18 Setelah Ditempeli Sticker	55
Gambar 4.4.2.2.15 Halaman 19 dan 20 Sebelum Semua Sticker Tercabut	55
Gambar 4.4.2.2.16 Halaman 19 dan 20 Setelah Semua Sticker Tercabut	56
Gambar 4.4.2.2.17 Halaman 21 dan 22	56
Gambar 4.4.2.2.18 Cover Belakang Buku Panduan Pertama	57
Gambar 4.4.2.2.19 Poster Mengumpulkan Ramuan yang Kosong	57
Gambar 4.4.2.2.20 Poster Mengumpulkan Ramuan yang Penuh Ramuan	58
Gambar 4.4.2.3.1 Cover Buku Panduan Kedua	59
Gambar 4.4.2.4.1 Cover Buku Panduan Ketiga	59
Gambar 4.4.2.5.1 Cover Buku Panduan Keempat	60
Gambar 4.4.3.1 Mobil Keliling	60
Gambar 4.4.4.1 Rak Supermarket	61
Gambar 4.4.5.1 <i>X-Banner</i>	61
Gambar 4.4.6.1 <i>X-Banner Event</i>	62
Gambar 4.4.7.1 <i>Poster Event</i>	63
Gambar 4.4.8.1 <i>Desain Event</i>	63
Gambar 4.4.8.1.1 <i>Gate</i> dan Maskot	64
Gambar 4.4.8.1.2 Balon Enzi, Enzo dan Graham	64
Gambar 4.4.8.2.1 <i>Desain Panggung</i>	65
Gambar 4.4.8.3.1 <i>Meja Informasi dan Pendaftaran</i>	65
Gambar 4.4.8.4.1 <i>Booth Klinik Gigi</i>	66
Gambar 4.4.8.4.2 <i>Gambar pada Booth Klinik Gigi</i>	67
Gambar 4.4.8.5.1 <i>Booth Foto Bareng</i>	67
Gambar 4.4.8.6.1 <i>Booth Game</i>	68
Gambar 4.4.9.1.1 <i>Boneka Magnet</i>	69
Gambar 4.4.9.2.1 <i>Penggaris</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : WAWANCARA DENGAN PT ENZYM BIOTEKNOLOGI INTERNUSA	83
LAMPIRAN B : TABEL JUMLAH ANGKA MENGULANG DAN TABEL JUMLAH SISWA SD DI INDONESIA	91
LAMPIRAN C : KLIPING ARTIKEL	97
LAMPIRAN D : HASIL KUESIONER I	108
LAMPIRAN E : HASIL KUESIONER II	114
LAMPIRAN F : SKETSA DAN PROSES	120
LAMPIRAN G : SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI UJIAN SIDANG TUGAS AKHIR	258