

ABSTRAK

Gunung Sanggabuana berada di Kecamatan Tegalwaru, Kabupaten Karawang. Gunung yang berada di dataran rendah ini memiliki ketinggian mencapai 1.919 m dpl. Wisata alam yang terkenal di Gunung Sanggabuana adalah wisata alam air terjun yang dalam bahasa sunda disebut Curug, yaitu Curug Cigentis dan Curug Bandung. Selain itu, Gunung Sanggabuana juga kerap kali dipenuhi pengunjung yang rutin melakukan olah raga alam, seperti mountain biking (bersepeda), rappelling (olah raga tebing), river boarding (body surf) dan hiking (pendakian). Gunung Sanggabuana juga memiliki area perkemahan yang sering dijadikan area pendidikan dan latihan Siswa Pencinta Alam (Sispala).

Pembuatan video promosi Gunung Sanggabuana adalah sebagai media promosi Gunung Sanggabuana kepada masyarakat di beberapa kecamatan disekitarnya, seperti Karawang, Purwakarta, Bogor, Cianjur dan Bekasi. Sehingga masyarakat dapat lebih maksimal memanfaatkan potensi alam yang terdapat di Gunung Sanggabuana. Video promosi adalah media yang paling efektif dalam penyampaian pesan ke masyarakat, karena terdiri dari gambar dan suara, serta didukung dengan tulisan. Juga dengan adanya televisi lokal, maka dapat mempermudah penyebaran video tersebut.

ABSTRACT

Sanggabuana Mountain is in Tegalwaru, Karawang, West Java, Indonesia. This Mountain is in low flat has a height 1.919 m dpl. The most natural tour in Sanggabuana Mountain is water fall as call “Curug” on Sundanesess language. That is Curug Cigentis and Curug Bandung. Be sides that, Sanggabuana Mountain is also full of tourism to doing a natural sport like Mountain Biking, Rappelling, River Boarding and Hiking. Sanggabuana Mountain is also have camping area for student.

Making of this promotion video is for promotion about Sanggabuana Mountain for every people around the mountain like Karawang, Purwakarta, Bogor, Cianjur and Bekasi. Until the people can have a benefit from the nature of Sanggabuana Mountain. This promotion video is a best promotion to delivery the information for people, because have picture (visual), voice (audio) and text (title).

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan Hasil Karya Pribadi	ii
Lembar Pernyataan Publikasi Laporan	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Ilustrasi	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	6
 BAB II LANDASAN TEORI	 7
2.1 Media Audio Visual	7
2.1.1 Pengertian Media	7
2.1.2 Pengertian Audio Visual	7
2.1.3 Pengertian Media Audio Visual	7
2.1.4 Perkembangan Audio Visual	8
2.1.5 Pengeruh Media Audio Visual	9
2.2 Iklan	9
2.2.1 Pengertian Iklan	9
2.2.2 Karakteristik Iklan	10

2.2.3 Jenis Iklan	10
2.3 Iklan TV	11
2.4 Gunung	12
2.4.1 Pengertian Gunung	12
2.4.2 Proses Terbentuknya Gunung	12
2.4.3 Kegunaan Gunung	13
2.5 Perilaku Konsumen	14
2.5.1 Pengertian Remaja	14
2.5.2 Teori Remaja	14
2.5.3 Aspek-aspek Perkembangan Pada Masa Remaja	15
2.5.4 Ciri-ciri Masa Remaja	16
2.6 Teori SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)	17
2.7 Teori STP (Segmentasi, Targeting, Positioning)	18
BAB III ANALISA DATA DAN FAKTA	20
3.1 Fakta-fakta Gunung Sanggabuana	20
3.2 Keadaan Umum Gunung Sanggabuana	21
3.3 Keanekaragaman Sumber Hayati Kawasan Gunung Sanggabuana	23
3.3.1 Jenis-jenis Fauna	23
3.3.2 Jenis-jenis Flora	24
3.3.3 Curug Cigentis	24
3.3.4 Wisata Peziarahan (psiko-spiritual)	25
3.4 Gunung Simulasi dan Kegiatan Alam	27
3.5 Teori SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)	31

3.6 Teori STP (Segmentasi, Targeting, Positioning)	32
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	33
4.1 Konsep Komunikasi	33
4.2 Konsep Kreatif	33
4.3 Konsep Media	35
4.4 Hasil Karya	36
4.4.1 Logo Promosi	36
4.4.2 Rancangan Pembuatan Iklan Televisi (Storyboard)	37
4.5 Budget	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
Daftar Pustaka	54
Daftar Istilah	55
Data Penulis	56
Ucapan Terimakasih	57
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Gunung Sanggabuana dari kejauhan	1
Gambar 2 : Gunung Sanggabuana dari kejauhan 2	2
Gambar 3 : Ditengah area Gunung Sanggabuana	20
Gambar 4 : Curug Cigentis dimusim liburan	24
Gambar 5 : Daftar nama makam	26
Gambar 6 : Salah satu makam keramat	26
Gambar 7 : Persami	27
Gambar 8 : Simulasi SAR (Navigasi)	28
Gambar 9 : Olah raga tebing (rapling)	29
Gambar 10 : Bersepeda (mountain biking)	29
Gambar 11 : Body Boarding	30
Gambar 12 : Logo Gunung Sanggabuana	38
Gambar 13 : Storyboard Tema 1	39
Gambar 14 : Storyboard Tema 2	42
Gambar 15 : Storyboard Tema 3	44
Gambar 16 : Storyboard Tema 4	46
Gambar 17 : Storyboard Tema 5	48
Gambar 18 : Rate card KCTV	52

DAFTAR ILUSTRASI

Ilustrasi 1 : Film pertama didunia (film bisu)	8
Ilustrasi 2 : Media Audio Visual	9