

## DAFTAR PUSTAKA

- Din, Isnawita dan Syafarudin Usman MDH. 2010. *Menjual itu Gampang : Rahasia Menjual Semudah Membalikkan Telapak Tangan*. Milestone.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Samawantari, Kadek Dwi Apriani. 2006. *Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kota Denpasar dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kota Denpasar*. (Skripsi Sarjana yang Tidak Dipublikasikan, Universitas Udayana, 2006).
- Asrini, Dwi Puji. 2005. *Teknik Promosi Pemasaran Pariwisata pada PT Arminta Jatra Bhuana Semarang*. (Tugas Akhir Sarjana yang Tidak Dipublikasikan, Universitas Negeri Semarang, 2005).
- Ekawiasa. 2010. *Pasangan Kerbau Diadu "Drag race"*. Indonesia. Sumber : <http://www.jembranakab.go.id/main.php>
- Suprpto, Adang. *Makepung Benhur Jembrana Bali*. Indonesia. Sumber : <http://www.parissweethome.com/bali/culturalmy.php>
- Sumber : <http://www.kabarmadura.com/karapan-sapi-madura.html>
2009. *Sekilas Budaya Bali*. Sumber : <http://www.baliprov.go.id>
2009. *Pengertian Kebudayaan Menurut Para Ahli*. Indonesia. Sumber : <http://anakkendari.co.cc/2009/03/pengertian-kebudayaan-menurut-para-ahli/>
- Bappeda Kabupaten Jembrana. 2010. *Jembrana*. Indonesia. Sumber : <http://www.jembranakab.go.id>