

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Sekilas Budaya Bali	6
2.2 Kebudayaan	7
2.3 Pariwisata	8
2.4 Produk Wisata	9
2.5 Pemasaran Wisata	10
2.6 Promosi dalam Wisata	11
2.6.1 Pengertian dan Peranan Promosi	11
2.6.2 Tujuan Promosi Pariwisata	12
2.6.3 Teknik Promosi Pariwisata	13

2.6.3.1 Advertising	13
2.6.3.2 Sales Promotion	16

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	18
3.1.1 Lembaga Terkait	18
3.1.2 Kesenian Kabupaten Jembrana	20
3.1.3 Objek Wisata Kabupaten Jembrana	23
3.1.4 Makepung	34
3.1.4.1 Sejarah Makepung	34
3.1.4.2 Ketentuan yang Digunakan dalam Makepung	42
3.1.4.3 Cara Berlomba dalam Makepung	44
3.1.4.4 Cara Menentukan Pemenang	45
3.1.4.5 Waktu Pelaksanaan Makepung	45
3.1.4.6 Lokasi yang Digunakan	45
3.1.5 Hasil Wawancara	46
3.1.6 Tinjauan terhadap Persoalan Sejenis	47
3.2 Analisis terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	52
3.2.1 Analisis SWOT	54
3.3 Segmentasi, Targeting dan Positioning	55
3.3.1 Segmentasi	55
3.3.2 Targeting	55
3.3.3 Positioning	56

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	57
4.2 Konsep Kreatif	58

4.3 Konsep Media	60
4.4 Hasil Karya	63
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
DAFTAR ISTILAH	80
LAMPIRAN A PERTANYAAN WAWANCARA	82
LAMPIRAN B SKETSA PERANCANGAN	84
DATA PENULIS	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	5
Gambar 3.1	21
Gambar 3.2	22
Gambar 3.3	22
Gambar 3.4	23
Gambar 3.5	24
Gambar 3.6	25
Gambar 3.7	26
Gambar 3.8	28
Gambar 3.9	29
Gambar 3.11	30
Gambar 3.12	31
Gambar 3.13	32
Gambar 3.14	33
Gambar 3.15	36
Gambar 3.16	37
Gambar 3.17	37
Gambar 3.18	38
Gambar 3.19	39

Gambar 3.20	39
Gambar 3.21	41
Gambar 3.22	41
Gambar 3.23	42
Gambar 3.24	49
Gambar 3.25	50
Gambar 4.1	58
Gambar 4.2	59
Gambar 4.3	59
Gambar 4.4	60
Gambar 4.5	63
Gambar 4.6	63
Gambar 4.7	64
Gambar 4.8	65
Gambar 4.9	66
Gambar 4.10	67
Gambar 4.11	68
Gambar 4.12	69
Gambar 4.13	70
Gambar 4.14	71
Gambar 4.15	71

Gambar 4.16	72
Gambar 4.17	72
Gambar 4.18	73
Gambar 4.19	73
Gambar 4.20	74
Gambar 4.21	75
Gambar 4.22	76