

ABSTRAK

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Sarjana di Jurusan English for Business Professionals, Fakultas Sastra, Universitas Kristen Maranatha. Dalam skripsi ini, saya membuat iklan inovatif untuk memperkenalkan produk baru Citra Hazeline White & Natural di majalah Cosmopolitan.

Dalam skripsi ini saya mengaplikasikan beberapa teori yang berhubungan dengan pembuatan iklan. Saya berharap dengan teori-teori tersebut saya dapat membuat iklan media cetak yang menarik.

Proyek ini dibuat mengingat semakin banyaknya produk kecantikan khususnya pemutih wajah di pasaran. Oleh karena itu adalah suatu kebutuhan bagi para produsen kosmetik untuk mempromosikan produk tersebut guna diperkenalkan pada target pasar produsen. Diharapkan pada akhirnya target menggunakan produk tersebut.

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT	i	
DECLARATION OF ORIGINALITY	ii	
PREFACE	iii	
TABLE OF CONTENTS	iv	
CHAPTER ONE: INTRODUCTION		
I.1 Background of the Project	1	
I.2 Project Identification	5	
I.3 Objectives of the study	5	
I.4 Layout of the thesis	6	
CHAPTER TWO: JUSTIFICATION OF THE PROJECT		
II.1 Theoretical review	7	
II.2 Justification of the project	14	
CHAPTER THREE: JUSTIFICATION OF THE PROJECT.....		17
BIBLIOGRAPHY	v	
APPENDICES:		
Evaluation sheets	vi	