

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil data dan pengolahan visual, maka didapatkan bahwa budaya korporat sangatlah penting bagi suatu lembaga, baik lembaga pendidikan, lembaga kesehatan maupun lembaga-lembaga lainnya. Budaya korporat di suatu lembaga pendidikan akan sangat berpengaruh bagi tenaga edukatif dan non-edukatif yang terlibat di dalamnya.

Dengan adanya budaya korporat di lingkungan kampus Maranatha, maka diharapkan kampanye “*Integrity, Care, dan Excellence*” ini mampu untuk mengubah kebiasaan atau perilaku buruk baik bagi mahasiswa maupun karyawan.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Diri Sendiri

Bagi diri sendiri, dengan melalui berbagai proses Tugas Akhir ini maka diharapkan:

- Lebih mampu mengembangkan dan menggali ide, konsep dan visual secara mendalam sehingga dapat menghasilkan hasil karya yang maksimal.
- Lebih dapat membagi waktu sehingga dapat menyiapkan diri dalam menghadapi *deadline*.

5.2.2 Bagi Universitas Kristen Maranatha

Diharapkan Universitas Kristen Maranatha dapat mengembangkan kampanye budaya korporat secara sungguh-sungguh supaya bisa mengubah perilaku atau

kebiasaan semua mahasiswa dan karyawan, baik tenaga edukatif maupun non-edukatif.