

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan

Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian

Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian

Kata Pengantar

Daftar Isi

Daftar Tabel

Daftar Gambar

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.2.1	Permasalahan.....	3
1.2.2	Ruang Lingkup Perancangan.....	3
1.3	Tujuan Perancangan.....	3
1.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5	Skema Perancangan.....	5

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1	Pengertian Kampanye.....	7
2.2	Jenis-jenis Kampanye.....	7
2.3	Tahapan Kampanye.....	8
2.4	Strategi Komunikasi dalam Kampanye.....	9
2.5	Pengertian Budaya Korporat.....	10
2.6	Fungsi Budaya Korporat.....	12
2.7	Dinamika Budaya Korporat.....	12
2.8	Sosialisasi Budaya Korporat.....	14
2.9	Kekuatan Budaya Korporat.....	15
2.10	Teori Persuasi dan Perubahan Sikap.....	15
2.11	Fungsi Budaya Korporat.....	19
2.12	Lembaga Kemasyarakatan.....	20

BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta	23
3.1.1	Sejarah dan Profil Universitas Kristen Maranatha.....	23
3.1.2	Visi dan Misi Universitas Kristen Maranatha.....	27
3.1.3	Nilai Hidup Kristiani Universitas Kristen Maranatha.....	28
3.1.4	Wawancara.....	29
3.1.5	Kuisisioner.....	31

3.1.5.1	Kuisisioner Mahasiswa	31
3.1.5.2	Kuisisioner Dosen	44
3.2	Analisis Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	55
3.2.1	Segmentasi Primer	56
3.2.2	Segmentasi Sekunder	56
3.2.3	Targeting	57
3.2.4	Positioning	58
3.2.5	Strategi Kampanye Tahun Pertama	59
3.2.6	Strategi Kampanye Tahun Kedua	59
3.2.7	Strategi Kampanye Tahun Ketiga	59
3.2.8	S W O T	60

BAB 4 PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	62
4.1.1	Tahapan Kampanye	63
4.2	Konsep Kreatif	64
4.2.1	Konsep Verbal	64
4.2.2	Konsep Visual	64
4.2.3	<i>Layout</i>	66
4.2.4	Tipografi	66
4.2.5	Warna	68
4.3	Konsep Media	68

4.4	Strategi Media.....	69
4.5	<i>Timeline</i>	74
4.6	Hasil Karya.....	75
4.6.1	Poster.....	75
4.6.2	Baliho.....	78
4.6.3	Spanduk.....	79
4.6.4	Brosur.....	80
4.6.5	<i>Sign Sistem Menuju Event</i>	81
4.6.6	<i>X-Banner</i>	81
4.6.7	<i>Web Banner</i>	82
4.6.8	Website.....	83
4.6.9	Kaos.....	84
4.6.10	Stiker.....	85
4.6.11	Pin.....	85
4.6.12	Media Ambience.....	86
4.6.13	Kartu Mahasiswa dan Kartu Dosen.....	88
4.7	Biaya Media / <i>Budgeting</i>	89

BAB 5 PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran.....	90
5.2.1	Bagi Diri Sendiri.....	90

5.2.2	Bagi Universitas Kristen Maranatha	90
-------	--	----

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.5.1.1	32
Tabel 3.1.5.1.2	32
Tabel 3.1.5.1.3	33
Tabel 3.1.5.1.4	34
Tabel 3.1.5.1.5	34
Tabel 3.1.5.1.6	35
Tabel 3.1.5.1.7	36
Tabel 3.1.5.1.8	36
Tabel 3.1.5.1.9	37
Tabel 3.1.5.1.10	38
Tabel 3.1.5.1.11	38
Tabel 3.1.5.1.12	39
Tabel 3.1.5.1.13	40
Tabel 3.1.5.1.14	41
Tabel 3.1.5.1.15	42
Tabel 3.1.5.1.16	42
Tabel 3.1.5.1.17	43
Tabel 3.1.5.2.1	44
Tabel 3.1.5.2.2	45
Tabel 3.1.5.2.3	45

Tabel 3.1.5.2.4	46
Tabel 3.1.5.2.5	47
Tabel 3.1.5.2.6	47
Tabel 3.1.5.2.7	48
Tabel 3.1.5.2.8	49
Tabel 3.1.5.2.9	49
Tabel 3.1.5.2.10	50
Tabel 3.1.5.2.11	51
Tabel 3.1.5.2.12	51
Tabel 3.1.5.2.13	52
Tabel 3.1.5.2.14	53
Tabel 3.1.5.2.15	53
Tabel 3.1.5.2.16	54
Tabel 3.1.5.2.17	55
Tabel 4.5	74
Tabel 4.7	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2.3	65
Gambar 4.6.1.1	76
Gambar 4.6.1.2	77
Gambar 4.6.2.....	78
Gambar 4.6.3.1.....	79
Gambar 4.6.3.2.....	80
Gambar 4.6.4.....	80
Gambar 4.6.5.....	81
Gambar 4.6.6.1.....	81
Gambar 4.6.6.2.....	82
Gambar 4.6.7.....	82
Gambar 4.6.8.....	83
Gambar 4.6.9.....	84
Gambar 4.6.10.....	84
Gambar 4.6.11.....	85
Gambar 4.6.12.1.....	86
Gambar 4.6.12.2.....	86
Gambar 4.6.12.3.....	87
Gambar 4.6.12.4.....	87
Gambar 4.6.12.5.....	88

