

## **BAB V**

## **PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil keseluruhan melalui pengumpulan data dan pengolahan data, maka dapat ditarik kesimpulan dan solusinya. Masalah yang dihadapi oleh produk javanic kreasi mandiri, adalah kurangnya identitas perusahaan, sehingga produk ini kurang dikenal oleh masyarakat, tetapi dari segi kualitas, produk sudah sangat baik. Produk miniature kereta api Javanic Kreasi Mandiri ini, dapat bersaing dengan produk luar negeri yang serupa, jika memiliki identitas yang jelas, seperti pengemasan produk yang menarik dan representatif.

Maka menurut hasil observasi, dilakukanlah sebuah perancangan system identitas visual untuk produk miniature kereta api Indonesia ini. Perancangan identitas visual perusahaan ini, harus dapat merepresentasikan produk miniature hasil anak bangsa, dengan tetap juga merepresentasikan image yang menarik dan berkelas. Karena memang untuk produk ini, tergolong relative mahal, sebab dibuat secara hand made.

## **5.2 Kata penutup**

Semoga perkereta-apian di Indonesia dapat terus mengalami kemajuan dan tidak terus menerus terpuruk. Sehingga anak cucu kita dapat terus menikmati jasa layanan perkereta apian yang telah ada, sejak jaman Belanda. Marilah kita mengajak mereka mengenal dan mengingat kereta api yang telah ada, dengan produk miniature kereta api ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih atas perhatian dan kerelaanya meluangkan waktu membaca isi laporan ini, penulis mohon maaf bila terdapat kesalahan dalam penulisan maupun kekurangan dalam hasil karya.

## **5.3 Saran Penulis**

Pembelajaran akan segala hal haruslah dilakukan terus-menerus. Penulis sungguh sangat merasakannya dalam membuat topik mengenai miniature kereta api Indonesia ini, sejak desember 2009 – Juni 2010. Penulis yang awalnya sama sekali tidak mengerti tentang perkereta-apian, tetapi sejak Tugas Akhir ini, penulis akhirnya dituntut untuk mengerti juga mengenai kereta api, selain bidang garapan desain grafis.