

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema perancangan	6
Gambar 3.1 Model Kereta Api Dinamik	18
Gambar 3.2 Model Kereta Api dalam proses pembuatan	19
Gambar 3.3 Snapshot ketika Bpk. Frans diwawancarai tv One	20
Gambar 3.4 Jenis dan petunjuk kereta penumpang	25
Gambar 3.5 Lokomotif BB 301	26
Gambar 3.6 Lokomotif BB 303	26
Gambar 3.7 Lokomotif BB 300	27
Gambar 3.8 Lokomotif CC 201 Merah biru	27
Gambar 3.9 Lokomotif CC 201 Putih	28
Gambar 3.10 Lokomotif BB 203	28
Gambar 3.11 Lokomotif BB 201	29
Gambar 3.12 Marklin <i>modeling product</i>	41
Gambar 3.13 Kato <i>modeling product</i>	43
Gambar 4.1 Logo Minispor	52
Gambar 4.2 Skema warna Minispor	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Ringkasan sejarah perkeretaapian Indonesia	23
Tabel 3.2 Karakteristik Kereta Api Indonesia	35
Tabel 3.3 Kompetitor Marklin	42
Tabel 3.4 Kompetitor KATO	43

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN **i**

PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI **ii**

KATA PENGANTAR **iii**

DAFTAR GAMBAR **v**

DAFTAR TABEL **vi**

DAFTAR ISI **vii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Permasalahan dan Ruang lingkup 3

1.3 Tujuan Perancangan 4

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data 5

1.4.1 Data Primer 5

1.4.2 Data Sekunder 5

1.5 Skema Perancangan 6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Corporate Identity	7
2.1.1 Teori Corporate Identity	7
2.2.2 Logo	7
2.2.3 Typografi	9
2.2.4 Prinsip Layout	10
2.2.4.1 sequence/urutan	10
2.2.4.2 emphasis/penekanan	10
2.2.4.3 balance/keseimbangan	11
2.2.4.4 Unity / Kesatuan	11
2.2.5 warna	11
2.2.6 Penerapan identitas	11
2.2.7 Packaging / pembungkus	12

BAB III DATA DAN ANALISIS FAKTA

3.1 Data dan Fakta	16
3.1.1 Perusahaan / Lembaga terkait	16
3.1.1.1 CV.Javanic Kreasi Mandiri	16
3.1.1.2 Kereta Api Indonesia	21
3.1.1.2.1 Sejarah Kereta Api Indonesia	21
3.1.1.2.2 Jenis Kereta Api Indonesia	23
3.1.1.2.3 Karakteristik	
Kereta Api Indonesia	34

3.1.1.2.4 Arti dan makna logo	
Kereta Api Indonesia	35
3.1.1.2.5 Arti dan makna pada	
kereta api Indonesia	36
3.1.1.2.6 Kereta Api Model	37
3.1.1.2.7 Model Miniatur Kereta Api	39
3.1.1.2.8 Diorama	40
3.1.1.3 Dekranas	40
3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek/ Persoalan Sejenis	41
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	44
3.2.1 Analisis STP, serta SWOT produk	46

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	48
4.2 Konsep Kreatif	49
4.3 Konsep Media	50
4.4 Hasil Karya	52
4.4.1 Logo Mini Spoor	52
4.4.2 Business card	61
4.4.3 Kop Surat	62
4.4.4 Surat jalan	63
4.4.5 Invoice	64
4.4.6 Fax Sheet	65
4.4.7 Nota Pembelian	66
4.4.8 Amplop	67

4.4.9 Paper bag	68
4.4.10 Folder	69
4.4.11 Flyer	70
4.4.12 Brochure	71
4.4.13 X-banner	72
4.4.14 Iklan majalah	73
4.4.15 Websites	74
4.4.16 Package model dinamis (Bandung-Cianjur)	76
4.4.17 Package model dinamis parahyangan (special edition)	77
4.4.18 Package model dinamis satuan (lokomotif)	78
4.4.19 Package model statis skala HO 1:87	79
4.4.20 Package mini diorama skala N 1:160	80
4.4.21 Package mini Indonesian signal	81
4.4.22 Kartu Informasi	82
4.4.23 Seragam	83
4.4.24 Name Tag	84
4.4.25 Mobil perusahaan	85
4.4.26 Kalender meja	86
4.4.27 Ballpoint	87
4.4.28 Train sticker	88
4.4.29 Poster	89
4.4.30 Logo Guidelines	90

BAB V Kesimpulan dan saran

LAMPIRAN

BUDGETING

DAFTAR ISTILAH

DAFTAR PUSTAKA

SKETSA (PROSES)