

Bab V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Setelah melakukan riset dan pendalaman masalah, penulis menyimpulkan bahwa Kawasan Wisata Kabupaten Ciamis adalah sebuah kawasan wisata yang memiliki banyak potensi wisata yang sangat besar yang berasal dari kondisi alam. Selain itu Objek-objek wisata ini memiliki kondisi perairan yang sangat berpotensi untuk menjadi olahraga air. Dengan potensi inilah maka objek-objek wisata di Kabupaten Ciamis dapat dijadikan tempat wisata yang memiliki banyak alternatif wisata yang sebagian besarnya dapat dikunjungi. Objek-objek wisata di Kabupaten Ciamis dapat dijadikan tempat refreshing untuk masyarakat kota khususnya Bandung dan Jakarta. Dengan kondisi perkotaan yang selalu dipenuhi dengan kepenatan, kebosanan serta rutinitas yang sangat padat maka kebutuhan berwisata pun menjadi suatu hal yang penting, dan Wisata Kabupaten Ciamis. Objek-objek wisata Kabupaten Ciamis, dapat memberikan ketenangan dan menyegarkan pikiran sebelum melakukan aktivitas kembali. Namun, sangat disayangkan kondisi dan potensi wisata yang ada di Kabupaten Ciamis belum begitu banyak diketahui oleh masyarakat, oleh karena itu diperlukan adanya promosi yang kuat.

Berangkat dari masalah-masalah diatas, maka penulis membuat sebuah perancangan yang berfungsi memberikan sebuah promosi Objek-objek wisata yang beraada di Kabupaten Ciamis. memberikan informasi , dan identitas agar mudah diingat oleh masyarakat. Perancangan yang dibuat harus berbeda dari pesaingnya agar tidak menimbulkan kesamaan di mata masyarakat tentang lokasi wisata. Hal ini dijawab dengan dibuatnya website yang lengkap berisikan informasi dan data. Selain itu perancangan promosi juga harus dibuat semenarik mungkin agar dapat menarik perhatian masyarakat yang khususnya untuk target market yang dituju

Penulis juga menyadari bahwa sebuah promosi lokasi wisata tidak hanya dapat dilakukan sekali saja, oleh karena itu penulis merancang sebuah media promosi yang sifatnya terus menerus berlangsung yaitu Koran yang berfungsi sebagai reminding bagi koonsumen/ wisatawan.

Data yang diambil dari hasil riset, pengamatan, dan perancangan penulis juga menyimpulkan bahwa sebuah promosi harus dilakukan dengan cara-cara yang kreatif, inovatif, dan dapat memberikan surprise agar dapat berfungsi dengan efektif, baik dan lancer.

Demikian kesimpulan yang diperoleh penulis selama melakukan penelitian dan perancangan. Semoga hasil penulisan serta perancangan dapat berguna di masa yang akan datang. Terimakasih.

5.2 SARAN

Saran dari penulis bagi kawasan wisata Kabupaten Ciamis, agar membuat akses jalan yang mudah untuk dijangkau. Selain itu diharapkan juga memiliki kesadaran akan pelestarian untuk wisata-wisata alam yang sudah tidak terawat. Membuat promosi lebih lagi, untuk memperkenalkan wisata-wisata lain yang ada di Kabupaten Ciamis.