

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TABEL.....xvi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Perumusan Masalah 2

1.3 Tujuan Penelitian 3

1.4 Manfaat Penelitian 3

1.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data 3

1.6 Kerangka Penelitian..... 5

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1 Pariwisata..... 6

2.1.1 Produk Pariwisata 7

2.1.2 Jenis-jenis wisata..... 8

2.1.3 Ekowisata 10

2.1.4 Tujuan Perjalanan Wisata	10
2.2 Pemasaran	11
2.2.1 Pengertian Pemasaran	11
2.2.2 Mengembangkan Strategi Pemasaran dengan Bauran pemasaran (Marketing Mix) dan Deferensiasi Bauran	12
2.2.3 Mengidentifikasi Peluang Pemasaran dengan STP	14
2.2.4 Pemasaran Pariwisata.....	14
2.2.5 Fokus Pemasaran Pariwisata.....	15
2.3 Promosi	16
2.3.1 definisi dan Tujuan Promosi	16
2.3.2 Promotional Mix / Bauran promosi	17
2.3.3 Menganalisa lingkungan dengan SWOT	18
2.4 Komunikasi	19
2.4.1 Macam-macam Komunikasi	19
2.5 Desain Komunikasi Visual	20
2.5.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	20

BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	22
3.1.1 Rencana Strategi (RESTR) Tahun 2009-2014.....	24
3.1.2 Tentang Gejala / Fenomena yang Terjadi	25

3.1.3 Data Wawancara	29
3.1.3.1 Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab.Ciamis	29
3.1.3.2 Kepala Sesi Destinasi	30
3.1.3.3 Kepala Sesi Promosi	31
3.1.3.4 Front Office Hotel Sunrise	36
3.1.3.5 Wisatawan Lokal Asal Jakarta	36
3.1.3.6 Wisatawan Lokal Asal Bandung	37
3.1.4 Data Angket	37
3.1.4.1 Saat Berlibur, Pantai Manakah yang Sering Anda kunjungi? ..	37
3.1.4.2 Tahukah anda begitu banyak objek wisata yang terdapat di kawasan Kab.Ciamis	38
3.1.4.3 Urutkan objek wisata yang anda ketahui, dan intensitas anda berkunjung ke tempat wisata tersebut yang terdapat di kawasan Kab.Ciamis	39
3.1.4.4 Dari manakah anda mengetahui objek-objek wisata tersebut? ..	40
3.1.4.5 Biasanya, berapa besar biaya yang sering anda keluarkan untuk berlibur?.....	41
3.1.4.6 Bila anda sering mengunjungi objek-objek wisata yang ada di Kab.Ciamis, media dalam bentuk apa yang sering anda lihat di daerah tersebut? Contohnya?.....	41
3.1.4.7 Menurut anda sudah cukupkah promosi untuk tempat wisata	

yang berada di Kab.Ciamis.....	42
3.1.5 Studi Kompetitor.....	43
3.2 Analisi Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	45
3.2.1 Motivasi Perjalanan Wisata	45
3.2.2 Unsur-unsur yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan untuk Perjalanan Wisata.....	46
3.2.3 Jenis Wisata.....	46
3.2.4 Pemasaran	46
3.2.4.1 STP	46
3.2.4.2 Strategi Pemasaran	48
3.2.5 Tujuan	49
3.2.6 Promotion Mix	50
3.2.7 SWOT	51

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	52
4.2 Konsep Kreatif.....	52
4.3 Konsep Media	54
4.3.1 Poster.....	54
4.3.2 Billboard	55
4.3.3 Koran.....	55

4.3.4 Iklan Majalah	55
4.3.5 Brosur.....	56
4.3.6 Website	56
4.3.7 Buku Panduan Wisata	56
4.3.8 X-Banner.....	56
4.3.9 Merchandise	57
4.4 Hasil Karya	58
4.4.1 Konsep Logo	58
4.4.2 Perancangan Media	59
4.4.2.1 Serial Poster	59
4.4.2.1.1 Poster 1	60
4.4.2.1.2 Poster 2	61
4.4.2.1.3 Poster 3	62
4.4.2.2 Billboard	63
4.4.2.3 X-banner	64
4.4.2.4 Brosur	65
4.4.2.5 Umbul-umbul.....	66
4.4.2.6 Website	68
4.4.2.6.1 Index	69
4.4.2.6.2 Home.....	69
4.4.2.6.3 About Us	70

4.4.2.6.4 Hotels	71
4.4.2.6.5 Restaurants.....	72
4.4.2.6.6 Website Map.....	73
4.4.2.7 Iklan Majalah	73
4.4.2.8 Iklan Koran	74
4.4.2.9 Buku Panduan Wisata.....	75
4.4.2.9.1 isi Buku Panduan Wisata	76
4.4.2.10 Sign System	79
4.4.2.11 Merchandise.....	80
4.4.2.11.1 Mug.....	80
4.4.2.11.2 T-Shirt.....	81
4.4.2.12 Gymmick	81
4.4.2.12.1 Topi Laki-laki	81
4.4.2.12.2 Gantungan Kuci	82
4.4.2.12.3 Payung	82
4.4.2.12.4 Bag	83
4.4.2.13 Merchandise yang dijual di objek wisata	83
4.4.2.13.1 Mug.....	83
4.4.2.13.2 Topi.....	84
4.4.2.13.3 Kacamata Pantai	84
4.4.2.13.4 Sendal.....	84

4.5 Budgeting	85
---------------------	----

BAB V. PENUTUP

5.1 Kesimpulan	88
----------------------	----

5.2 Saran	89
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Jawa	21
Gambar 2. Logo	58
Gambar 3. Poster seri 1	60
Gambar 4. Poster seri 2	61
Gambar 5. Poster seri 3	62
Gambar 6. Billboard 1	63
Gambar 7. Billboard 2	63
Gambar 8. X-Banner	64
Gambar 9. Brosur tampak depan	65
Gambar 10. Brosur tampak belakang	66
Gambar 11. Umbul-umbul 1	67
Gambar 12. Umbul-umbul 2	68
Gambar 13. Website Index	69
Gambar 14. Website home	69
Gambar 15. Website About Us	70
Gambar 16. Website Hotels	71
Gambar 17. Website Restaurants	72
Gambar 18. Website Map	73
Gambar 19. Iklan Majalah	74
Gambar 20. Iklan Koran	75

Gambar 21. Cover Depan dan Belakang buku Panduan Wisata	76
Gambar 22. Isi Buku Panduan Wisata	79
Gambar 23. Sign System	79
Gambar 24. Merchandise Mug.....	80
Gambar 25 T-Shirt	81
Gambar 26. Topi untuk laki-laki	81
Gambar 27. Gantungan Kunci	82
Gambar 28. Payung	82
Gambar 29. Bag	83
Gambar 30 MUG Objek Wisata	83
Gambar 31. Topi untuk wanita	84
Gambar 32. Kacamata pantai	84
Gambar 33. Sandal	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kalender Event Kepariwisataaan	33
Tabel 2. Kunjungan Wisata di Kawasan Objek wisata Kabupaten Ciamis dalam Bulan Juli-September tahun 2009	35
Tabel 3. Tempat yang sering dikunjungi pada saat berlibur	37
Tabel 4. Mengetahui banyaknya objek wisata yang terdapat di Kabupaten Ciamis.....	38
Tabel 5. Objek-objek wisata yang terdapat di Kabupaten Ciamis.....	39
Tabel 6. Informasi tentang objek wisata Kabupaten Ciamis	40
Tabel 7 Rata-rata besar biaya yang dikeluarkan untuk berlibur	41
Tabel 8 Media promosi yang terdapat di kawasan objek wisata Kabupaten Ciamis..	42
Tabel 9 Studi Kompetitor	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A :Wawancara dengan Bapak Dacep (selaku Kepala Sesi Destinasi / Pengunjungan wisata yang membantu dan siap dengan data-data yang akurat)
- Lampiran B :Wawancara dengan Bapak Hendra (selaku Kepala Sesi Promosi)
- Lampiran C :Wawancara dengan Bapak Drs. H. CU Herman Syamsudin, MM (selaku Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kabupaten Ciamis)
- Lampiran D :Wawancara dengan Ibu Dian (Wisatawan Lokal asal Jakarta)
- Lampiran E :Wawancara dengan Bapak Asep (Front Office Hotel Sunrise)
- Lampiran F :Wawancara dengan Bapak Pins (Wisatawan Lokal asal Bandung)
- Lampiran G :Surat ijin penelitian kepada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Ciamis
- Lampiran H :Kuesioner
- Lampiran I :Sketsa Logo
- Lampiran J :Proses Visual Karya Tugas Akhir