

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah, (2007), *Komunikasi Massa*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media
- Bovee, Courtland L., John V. Thill, (2002), *Komunikasi Bisnis*, (Terj.) Jakarta, PT Prenhallindo
- Eysenck, Michael W., (2001), *Psychology Student's Handbook*, 27 Church Road, Hove, Psychology Press
- Kasali, Rhenald, (1993), *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta, Pustaka Utama Grafiti
- Venus, Antar, (2004), *Manajemen Kampanye Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media
- Wells, William, John Burnett, Sandra Moriarty, (1995), *Advertising Principles & Practices*, New Jersey, Prentice-Hall.Inc.
- Anonim, www.distraction.gov/stats-and-facts/#what.htm (diunduh pada tanggal 4 Januari 2010. 21.32)
- Isfan, www.motorplus-online.com/index.php/article/detail/id/1683.htm (diunduh pada tanggal 10 Februari 2010. 16.30)