

DAFTAR PUSTAKA

- Bernas Jogja, 2008, Ristra Hadirkan Kosmetik Sehat yang Nonfotosensitif.
- Kasali, Renald, 1995, Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Jakarta: Grafiti.
- Lamb, Hair, Mc-Daniel, 2001, Pemasaran, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Prabasmoro, Aquarini, 2003, *Becoming White: Representasi Ras, Kelas, Femininitas dan Globalitas dalam Iklan Sabun*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Shimp, Terence A, 2000, Periklanan Promosi, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tciptono, Fandy, 2002, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Baran, Robert, 2005, *Textbook of Cosmetic Dermatology, 3rd edition*, London: Taylor & Francis.
- Tranggono, Retno, 2007, Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik, Jakarta: Gramedia.
- Umar, Nasrudin, 1995, Teologi Menstruasi: Antara Mitologi dan Kitab Suci, Jakarta: Lembaga Studi Agama dan Filsafat
- http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=1&submit.x=0&submit.y=0&qual=high&fname=/jiunkpe/s1/masa/2008/jiunkpe-ns-s1-2008-36403175-9992-gian_ananta-chapter2.pdf
- <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/06/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html>
- <http://www.murad.com>
- http://kompas.com/kompas_cetak/0507/17/UTAMA/1900882.htm
- <http://www.pikiranrakyat.com/cetak/2005/0105/26/0802.htm>
- <http://www.sinarharapan.co.id/berita/read/bpom-sita-70-jenis-kosmetik-berbahaya/>