

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro., Komala, Lukiati., Karlinah, Siti (2007), *Komunikasi Massa*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- Barfoot, Caroline., Burtenshaw, Ken., Mahon, Nik (2006), *The Fundamentals of Creative Advertising*, Singapore, AVA Book Production Pte. Ltd.
- Mansjoer, Arief., Triyanti, Kuspuji., Savitri, Rakhmi., Wardhani, Wahyu Ika., Setiowulan, Wiwiek (2001), *Kapita Selekta Kedokteran Edisi Ketiga Jilid Pertama*, Jakarta, Media Aesculapius.
- Venus, Antar (2004), *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- Situs Rumah Sakit Penyakit Infeksi (2010), *General Medical check up* <http://www.infeksi.com/articles.php?lng=in&pg=1265> (diunduh pada tanggal 10 – 2 – 2011 pukul 11.17 WIB)
- Situs Klik Dokter (2010), *Kapan Anda Memerlukan Medical check up* <http://klikdokter.com/healthnewstoppers/read/2010/05/13/150290/kapan-anda-memerlukan-medical-check-up-> (diunduh pada tanggal 20 – 2 – 2011 pukul 16.49 WIB)

DAFTAR ISTILAH

Conditioning	: Tahapan kampanye untuk menyadarkan masyarakat.
Edukasi	: Pendidikan.
Event	: Acara.
Informing	: Tahapan kampanye untuk memberi informasi pada masyarakat.
Junkfood / Fastfood	: istilah yang mendeskripsikan makanan yang tidak sehat atau memiliki sedikit kandungan nutrisi.
Logogram	: Logo yang berbentuk gambar.
Logotype	: Logo yang berbentuk tulisan.
Persuasif	: Bersifat membujuk secara halus.
Reminding	: Tahapan kampanye untuk mengingatkan masyarakat.
Talkshow	: Program yang dimana para pakar atau ahli membahas topik dan menjawab pertanyaan penonton.
Target Audience	: Target Pasar yang dituju.