

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kesehatan tubuh kita adalah harta paling berharga yang tidak bisa dibeli oleh uang, oleh karena itu menjaga kesehatan bagi manusia sangat penting dan harus diimbangi dengan olahraga yang teratur serta mengkonsumsi makanan yang sehat. Pemeliharaan kesehatan penting untuk mencegah dan menanggulangi penyakit yang menyerang tubuh kita. Pendidikan kesehatan juga membantu seseorang bertindak individu ataupun secara kolektif dan membuat keputusan berdasarkan pengetahuan mengenai hal-hal yang mempengaruhi kesehatan tubuhnya dan orang lain. Dengan teknologi kesehatan sekarang kita dapat mengdiagnosis semua penyakit salah satunya adalah penyakit degeneratif.

Penyakit degeneratif adalah penyakit yang timbul akibat proses kemunduran fungsi sel tubuh dari keadaan normal menjadi lebih buruk dan bertambahnya usia seseorang. Contoh penyakit degeneratif adalah *diabetes melitus*, stroke, jantung koroner, kardiovaskular, obesitas, *dislipidemia* dan lain sebagainya. Salah satu penyebab penyakit degeneratif diantaranya adalah karena adanya perubahan gaya hidup yang membuat masyarakat mengkonsumsi makanan yang tidak sehat seperti *junkfood*, *fastfood* atau makanan instant dan malas untuk berolahraga. Untuk dapat mendeteksi penyakit – penyakit tersebut adalah dengan melakukan *medical check up*.

*Medical check up* adalah serangkaian uji kesehatan menyeluruh untuk mengetahui kondisi kesehatan sejak dini dan mengetahui penyakit apa saja yang bersarang didalam tubuh. *Medical check up* merupakan investasi kesehatan jangka panjang, dengan memeriksakan diri secara rutin minimal satu tahun sekali. Status kondisi kesehatan kita dapat terpantau dengan baik seperti fungsi organ tubuh, misalnya jantung, ginjal, hati, dan organ lainnya. *Medical check up* merupakan langkah *preventif* agar terhindar dari gangguan kesehatan yang datang tiba-tiba. Salah satu tujuan *check up* adalah mencegah sebelum terjadi penyakit. Ketika saat *medical*

*check up* ditemukan suatu kelainan, maka penanganannya akan lebih mudah karena diketahui sejak awal. *Medical check up* sangat penting dilakukan oleh setiap individu, sehingga dokter dapat mengambil langkah pencegahan untuk memutuskan rantai perjalanan penyakit sampai dilakukannya suatu pengobatan. Tak hanya kendaraan saja yang memerlukan *check up* tetapi tubuh manusia pun perlu *check up* secara rutin. Tetapi sebagian besar masyarakat di Indonesia mempunyai pikiran kenapa harus ke dokter kalau tidak sakit.

Apalagi saat ini Indonesia masih mengalami krisis ekonomi, sehingga masyarakat pun kurang memprioritaskan masalah kesehatan. Memang tidak bisa dipungkiri, faktor ekonomi adalah faktor penghambat seseorang melakukan *medical check up* secara rutin. Masyarakat cenderung mengeluarkan biaya untuk belanja kebutuhan pokok sehari-hari daripada memeriksakan dirinya ke dokter, mereka menganggapnya hanya membuang uang saja.

Agar masyarakat Indonesia mengetahui pentingnya *medical check up*, maka kaitannya dengan bidang keilmuan DKV yaitu bahwa dengan bidang komunikasi visual dapat membuat kampanye yang ditujukan kepada masyarakat terutama masyarakat di Indonesia. Oleh karena itu, penulis berencana untuk membuat kampanye dalam beberapa media yang nantinya akan mendukung jalannya kampanye *medical check up* sejak dini ini agar dapat diterima dan dimengerti oleh masyarakat Indonesia.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Permasalahan utama dari topik ini adalah bagaimana cara untuk mengkampanyekan dan membuat strategi yang baik agar kampanye ini dapat diterima dan dimengerti oleh masyarakat dan juga membuat masyarakat luas hidup lebih sehat dari sebelumnya. Berikut merupakan beberapa pokok permasalahan pada topik ini :

1. Bagaimana mengkomunikasikan pentingnya *medical check up* sejak dini?
2. Bagaimana merancang kampanye yang ditujukan kepada masyarakat agar melakukan *medical check up* sejak dini ?

### 1.3 Tujuan Perancangan

Berdasarkan pokok masalah yang telah dipaparkan diatas, maka didapatkan tujuan seperti dibawah ini :

1. Memberi informasi kepada masyarakat pentingnya manfaat yang bisa didapatkan apabila melakukan *medical check up* sejak dini.
2. Merancang kampanye yang menarik dan tepat sasaran dengan *target audience* sehingga membuat masyarakat melakukan *medical check up* sejak dini.

### 1.4 Teknik Pengumpulan Data

Permasalahan yang akan dibahas atau ruang lingkup yang akan dikerjakan adalah pembuatan kampanye sosial untuk melakukan *medical check up* sejak dini. Dalam melakukan kampanye ini penulis melakukan :

- Mencari data – data yang akurat tentang kerugian atau dampak negatif yang timbul dikarenakan tidak melakukan *medical check up* sejak dini dan dampak positif apabila melakukan *medical check up* sejak dini.
- Mencari konsep yang sesuai untuk kampanye *medical check up* sejak dini.
- Membuat strategi yang tepat agar pesan dari kampanye ini bisa diterima dengan baik oleh target kampanye yang dituju.

Pengumpulan data akan dilakukan cara wawancara pada narasumber, menyebarkan kuesioner pada segmen yang dituju, dan untuk menambah pengetahuan, penulis akan melakukan studi literatur dan *web browsing* sehingga jelas maksud dan tujuannya.

Teknik pengumpulan data yang penulis lakukan adalah dengan cara :

1. Studi literatur, data diperoleh dengan cara membaca buku tentang kesehatan manusia dan mencari data melalui situs dari subtransi yang bersangkutan.
2. Melakukan wawancara langsung dengan Narasumber
3. Observasi

## 1.5 Skema Perancangan

