

ABSTRAK

Kesehatan tubuh kita adalah harta paling berharga yang tidak bisa dibeli oleh uang, oleh karena itu menjaga kesehatan bagi manusia sangat penting dan harus diimbangi dengan olahraga yang teratur serta mengkonsumsi makanan yang sehat. Pemeliharaan kesehatan penting untuk mencegah dan menanggulangi penyakit yang menyerang tubuh kita. Pendidikan kesehatan juga membantu seseorang bertindak individu ataupun secara kolektif dan membuat keputusan berdasarkan pengetahuan mengenai hal-hal yang mempengaruhi kesehatan tubuhnya dan orang lain. Diharapkan dengan adanya kampanye medical check up sejak dini ini masyarakat kota Bandung mengetahui kondisi kesehatan mereka masing – masing dan mencegah penyakit yang ada dalam tubuh kita.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kampanye.....	5
2.1.1 Definisi Kampanye.....	5
2.1.2 Jenis Kampanye.....	5
2.1.3 Model Kampanye Ostergaard.....	6
2.1.4 Model Keyakinan Kesehatan.....	8
2.2 Komunikasi Massa.....	9
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	9
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	9
2.3 Media	
2.3.1 Surat Kabar.....	9
2.3.2 Majalah.....	10

2.3.3 Poster.....	10
2.3.4 Website.....	10
2.3.5 Aplikasi Handphone.....	10
2.3.6 Billboard.....	10

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	12
3.1.1 Perusahaan / Lembaga Terkait.....	12
3.1.2 Tinjauan Proyek Sejenis.....	25
3.2 Segmentasi, Targeting, Positioning.....	27
3.2.1 Segmentasi.....	27
3.2.2 Targeting.....	28
3.2.3 Positioning.....	28
3.3 Analisis 5 W 1 H.....	28

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	30
4.2 Konsep Kreatif.....	30
4.3 Strategi Media.....	32
4.3.1 <i>Conditioning</i>	32
4.3.2 <i>Informing</i>	32
4.3.3 <i>Reminding</i>	32
4.4 Konsep Media.....	32
4.4.1 Poster.....	32
4.4.2 Iklan Majalah.....	32
4.4.3 Iklan Koran.....	33
4.4.4 Website.....	33
4.4.5 Aplikasi Handphone.....	33
4.4.6 Billboard.....	33
4.4.7 Gimmick.....	33
4.5 Timeline.....	34
4.6 Hasil Karya.....	34

4.6.1 Logo.....	34
4.6.2 Poster.....	34
4.6.3 Iklan Majalah.....	36
4.6.4 Iklan Koran.....	38
4.6.5 <i>Event</i>	40
4.6.5.1 <i>Poster Event</i>	40
4.6.5.2 <i>Banner</i>	41
4.6.5.3 <i>Spanduk Event</i>	42
4.6.5.4 <i>Flyer Event</i>	42
4.6.5.5 <i>Voucher Event</i>	43
4.6.5.6 <i>Sertifikat Event</i>	43
4.6.5.7 <i>Panggung Event</i>	44
4.6.6 <i>Billboard</i>	44
4.6.7 <i>Website</i>	45
4.6.8 <i>Aplikasi Handphone</i>	45
4.6.9 <i>Gimmick</i>	46
4.6.9.1 <i>T-Shirt</i>	46
4.6.9.2 <i>Topi</i>	46
4.6.9.3 <i>Mug</i>	47
4.6.9.4 <i>Pin</i>	47
4.6.9.5 <i>Pembatas Buku</i>	47
4.6.9.6 <i>Kalender</i>	48

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	49

DAFTAR PUSTAKA.....	51
DAFTAR ISTILAH.....	52
LAMPIRAN.....	53
DATA PENULIS.....	77
UCAPAN TERIMAKASIH.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kampanye Ostergaard.....	7
Gambar 3.1 Logo Rumah Sakit Immanuel.....	12
Gambar 3.2 Logo Dinas Kesehatan.....	14
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Dinas Kesehatan.....	16
Gambar 3.4 Grafik pasien <i>medical check up</i> RS. Immanuel tahun 2010.....	17
Gambar 3.5 Logo, poster, banner, brosur kampanye hepatitis C.....	25
Gambar 3.6 Poster Kanker Paru.....	27
Gambar 4.1 Logo Kampanye.....	34
Gambar 4.2 Poster Conditioning.....	35
Gambar 4.3 Poster Informing.....	35
Gambar 4.4 Poster Reminding.....	36
Gambar 4.5 Majalah Conditioning.....	37
Gambar 4.6 Majalah Informing Depan Belakang.....	37
Gambar 4.7 Majalah Reminding.....	38
Gambar 4.8 Koran Conditioning.....	39
Gambar 4.9 Koran Informing.....	39
Gambar 4.10 Koran Reminding.....	40
Gambar 4.11 Koran Konsultasi Kesehatan.....	40
Gambar 4.12 Poster <i>Event</i>	41
Gambar 4.13 Banner <i>Event</i>	42
Gambar 4.14 Spanduk <i>Event</i>	42
Gambar 4.15 Flyer <i>Event</i>	43
Gambar 4.16 Voucher <i>Event</i>	43
Gambar 4.17 Sertifikat <i>Event</i>	43
Gambar 4.18 Panggung <i>Event</i>	44
Gambar 4.19 Billboard.....	44
Gambar 4.20 Website.....	45
Gambar 4.21 Aplikasi Handphone.....	45
Gambar 4.22 Aplikasi T-Shirt.....	46

Gambar 4.23 Aplikasi Topi.....	46
Gambar 4.24 Aplikasi Mug.....	47
Gambar 4.25 Aplikasi Pin.....	47
Gambar 4.26 Pembatas Buku.....	47
Gamabr 4.27 Kalender.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Budgeting.....	53
Lampiran B Wawancara dengan Prayudi Santoso ,SpPD-KP-M.kes FINASIM.....	54
Lampiran C Sketsa.....	55