

## **ABSTRAK**

Lucky Gunawan

Rancangan karya desain

Pengenalan Pandangan Hidup Masyarakat Sunda melalui Media Komik

Perilaku moral remaja masa kini terutama di perkotaan seperti Bandung kian memprihatinkan, meskipun telah ada ajaran mengenai pandangan hidup dan peraturan tatakrama yang diajarkan dalam keluarga. Untuk itu, diperlukan upaya mengenalkan kembali ajaran mengenai pandangan hidup ini melalui pendekatan yang lebih efektif. Solusinya ialah melalui media komik yang ceritanya dibuat ringan dan menghibur target pembacanya. Dari pengerjaan karya ini dapat disimpulkan bahwa media komik merupakan salah satu solusi yang dapat ditawarkan sebagai media pengajaran moral, karena pesan dapat tersampaikan secara efektif melalui gaya cerita dan ilustrasi yang menarik.

*Keywords:*

moral, pelajar, komik

## DAFTAR ISI

|                                            |      |
|--------------------------------------------|------|
| Halaman Judul                              | i    |
| Lembar Pengesahan                          | ii   |
| Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian | iii  |
| Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian    | iv   |
| Kata Pengantar                             | v    |
| Abstrak                                    | vii  |
| Daftar Isi                                 | viii |
| Daftar Gambar                              | xii  |

### BAB I PENDAHULUAN

|     |                                    |   |
|-----|------------------------------------|---|
| 1.1 | Latar Belakang Masalah             | 1 |
| 1.2 | Permasalahan                       | 2 |
| 1.3 | Ruang Lingkup Masalah              | 3 |
| 1.4 | Tujuan Perancangan                 | 3 |
| 1.5 | Sumber dan Teknik Pengumpulan Data | 3 |
| 1.6 | Skema Perancangan                  | 4 |

### BAB II LANDASAN TEORI

|       |                                 |    |
|-------|---------------------------------|----|
| 2.1   | Kajian Budaya Sunda             |    |
| 2.1.1 | Definisi Budaya                 | 5  |
| 2.1.2 | Pengajaran Nilai Budaya Sunda   | 6  |
| 2.1.3 | Manusia Sunda                   | 7  |
| 2.2   | Kajian Komik                    |    |
| 2.2.1 | Definisi Komik                  | 9  |
| 2.2.2 | Perkembangan Komik di Indonesia | 10 |
| 2.3   | Perancangan Komik               |    |
| 2.3.1 | Anatomi Komik                   | 11 |
| 2.3.2 | Pemanfaatan Panel dalam Komik   | 12 |
| 2.3.3 | Langkah Pembuatan Komik         | 13 |

|       |                                       |    |
|-------|---------------------------------------|----|
| 2.3.4 | Sistematika Pembuatan Komik           | 14 |
| 2.3.5 | Komik sebagai Media Pengajaran        | 14 |
| 2.4   | Psikologi Remaja                      |    |
| 2.4.1 | Remaja                                | 15 |
| 2.4.2 | Penyebab Kenakalan Remaja             | 16 |
| 2.4.3 | Peran Keluarga dalam Mengatasi Remaja | 19 |

### BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

|       |                                              |    |
|-------|----------------------------------------------|----|
| 3.1   | Data Wawancara                               |    |
| 3.1.1 | Mandatori                                    | 20 |
| 3.1.2 | Wawancara dengan Pihak Sekolah               | 20 |
| 3.1.3 | Wawancara dengan Pihak Kampung Adat          | 21 |
| 3.2   | Data Fenomena                                | 23 |
| 3.3   | Pandangan Hidup Masyarakat Sunda             |    |
| 3.3.1 | Identifikasi Sifat Khas Berdasarkan Kategori | 24 |
| 3.3.2 | Adat Istiadat Orang Sunda                    | 27 |
| 3.3.3 | Filosofi Si Kabayan                          | 27 |
| 3.3.4 | Identifikasi Pandangan Hidup Si Kabayan      | 28 |
| 3.4   | Tinjauan Karya Sejenis                       |    |
| 3.4.1 | Benny & Mice                                 | 29 |
| 3.4.2 | Pamali                                       | 31 |
| 3.5   | Data Kuesioner                               | 32 |
| 3.6   | Analisis Data                                |    |
| 3.6.1 | Segmentasi Target                            | 35 |
| 3.6.2 | Analisis S.W.O.T.                            | 36 |

### BAB IV PEMECAHAN MASALAH

|       |                       |    |
|-------|-----------------------|----|
| 4.1   | Konsep Komunikasi     | 37 |
| 4.1.1 | Gagasan Cerita        | 37 |
| 4.1.2 | Konsep Cerita         | 38 |
| 4.1.3 | Karakter Utama Cerita | 40 |

|         |                                  |    |
|---------|----------------------------------|----|
| 4.2     | Konsep Kreatif                   |    |
| 4.2.1   | Konsep Visual                    | 43 |
| 4.2.2   | Konsep Warna                     | 44 |
| 4.2.3   | Konsep Tipografi                 | 44 |
| 4.2.4   | Konsep Ilustrasi                 | 45 |
| 4.2.5   | Konsep Layout                    | 47 |
| 4.3     | Konsep Media                     | 47 |
| 4.4     | Hasil Karya                      |    |
| 4.4.1   | Komik Sampurasun!                | 48 |
| 4.4.1.1 | Cover Depan                      | 48 |
| 4.4.1.2 | Halaman Judul                    | 49 |
| 4.4.1.3 | Halaman Hak Cipta                | 49 |
| 4.4.1.4 | Halaman Pengenalan Tokoh         | 50 |
| 4.4.1.5 | Halaman Bab                      | 50 |
| 4.4.1.6 | Halaman Isi Komik                | 51 |
| 4.4.1.7 | Halaman Tambahan                 | 54 |
| 4.4.1.8 | Cover Belakang dan Punggung Buku | 55 |
| 4.4.2   | Media Promosi                    |    |
| 4.4.2.1 | Poster                           | 56 |
| 4.4.2.2 | Iklan Majalah                    | 57 |
| 4.4.2.3 | Pin                              | 58 |
| 4.4.2.4 | Mug                              | 58 |
| 4.4.2.5 | Gantungan Pintu                  | 59 |
| 4.4.2.6 | Stationery                       | 60 |
| 4.5     | Perhitungan Biaya Produksi       | 61 |

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

|       |                   |    |
|-------|-------------------|----|
| 5.1   | Kesimpulan        | 63 |
| 5.2   | Saran             |    |
| 5.2.1 | Diri Sendiri      | 63 |
| 5.2.2 | Civitas Akademika | 63 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 5.2.3 Masyarakat pada Umumnya | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA                | 64 |
| LAMPIRAN                      |    |
| DATA PENULIS                  |    |
| UCAPAN TERIMA KASIH           |    |

## DAFTAR GAMBAR

|                    |                                          |    |
|--------------------|------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 1.1</b>  | Skema Perancangan                        | 4  |
| <b>Gambar 3.1</b>  | Contoh Perilaku Positif Masyarakat Sunda | 23 |
| <b>Gambar 3.2</b>  | Contoh Perilaku Negatif Remaja           | 24 |
| <b>Gambar 3.3</b>  | komik strip Benny & Mice (berwarna)      | 29 |
| <b>Gambar 3.4</b>  | komik strip Benny & Mice (hitam-putih)   | 30 |
| <b>Gambar 3.5</b>  | komik Pamali                             | 31 |
| <b>Gambar 3.6</b>  | Jumlah Responden                         | 32 |
| <b>Gambar 3.7</b>  | Ajaran Etika yang Jarang Dilakukan       | 33 |
| <b>Gambar 3.8</b>  | Alasan Etika Jarang Dilakukan            | 34 |
| <b>Gambar 4.1</b>  | karakter 1                               | 40 |
| <b>Gambar 4.2</b>  | karakter 2                               | 41 |
| <b>Gambar 4.3</b>  | karakter 3                               | 42 |
| <b>Gambar 4.4</b>  | logo Sampurasun!                         | 43 |
| <b>Gambar 4.5</b>  | warna logo                               | 44 |
| <b>Gambar 4.6</b>  | contoh ilustrasi dan layout komik        | 46 |
| <b>Gambar 4.7</b>  | cover depan komik                        | 48 |
| <b>Gambar 4.8</b>  | halaman judul komik                      | 49 |
| <b>Gambar 4.9</b>  | halaman hak cipta komik                  | 49 |
| <b>Gambar 4.10</b> | halaman pengenalan tokoh komik           | 50 |
| <b>Gambar 4.11</b> | halaman bab satu komik                   | 51 |
| <b>Gambar 4.12</b> | halaman 9 isi komik                      | 52 |
| <b>Gambar 4.13</b> | halaman 22 isi komik                     | 52 |
| <b>Gambar 4.14</b> | halaman 23 isi komik                     | 53 |
| <b>Gambar 4.15</b> | halaman 31 isi komik                     | 53 |
| <b>Gambar 4.16</b> | halaman tambahan                         | 54 |
| <b>Gambar 4.17</b> | cover belakang dan punggung buku         | 55 |
| <b>Gambar 4.18</b> | poster                                   | 56 |
| <b>Gambar 4.19</b> | iklan majalah                            | 57 |
| <b>Gambar 4.20</b> | pin                                      | 58 |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 4.21</b> mug (tampak kedua sisi)            | 58 |
| <b>Gambar 4.22</b> gantungan pintu                    | 59 |
| <b>Gambar 4.23</b> aplikasi media pada pegangan pintu | 59 |
| <b>Gambar 4.24</b> pembatas buku                      | 60 |
| <b>Gambar 4.25</b> penggaris                          | 60 |

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.  
This page will not be added after purchasing Win2PDF.