

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan data dan fakta yang didapat banyak anak berkebutuhan khusus/ABK di Kota Bogor yang masih belum mendapatkan pendidikan yang layak seperti anak normal lainnya. Banyak faktor yang memicu masalah sosial yang satu ini, dan salah satunya adalah karena kurangnya komunikasi, promosi, dan sosialisasi akan pendidikan yang tersedia bagi anak-anak berkebutuhan khusus di Indonesia, khususnya di Kota Bogor.

Salah satu cara untuk mempromosikan Sekolah Hati Cemerlang sebagai sekolah untuk anak berkebutuhan khusus adalah dengan membuat media promosi yang bagus dan menarik sehingga masyarakat tertarik untuk memasukkan anaknya yang memiliki kebutuhan khusus ke sekolah ini.

#### **5.2 Saran Penulis**

Setelah melihat dari hasil analisis yang didapat, maka penulis berusaha memberikan saran dalam melakukan promosi, yaitu dengan melakukan survey sebanyak mungkin terhadap target market, lalu menentukan media promosi yang efektif dan sesuai dengan target market.