

ABSTRACT

Now a days fruits have become popular among the public, including children. But most importantly, the vitamins content in the fruits that are important to human body are less known to the public. There for it is important to introduce from an early stage to the children the importance of vitamins content and nutrients in the fruits with the campaign on promoting “Kampanye Buah-Buahan Sebagai Salah Satu Makanan Sehat Bagi Anak-Anak”, we hope the habits of a consuming important fruits in the early age of a childhood can be taught.

ABSTRAK

Pada saat ini buah-buahan telah dikenal oleh masyarakat, begitu pula anak-anak. Namun kandungan vitamin yang penting bagi tubuh kurang dikenal. Sehingga penting sejak dini mereka diperkenalkan dengan kandungan vitamin dan gizi dalam buah-buahan. Maka dengan dibuatnya “Kampanye Buah-Buahan Sebagai Salah Satu Makanan Sehat Bagi Anak-Anak” sehingga kebiasaan memakan buah-buahan penting untuk ditanamkan dalam diri anak-anak sejak dini.

DAFTAR ISI

Lembar pengesahan	i
Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan	ii
Pernyataan publikasi	iii
Kata Pengantar	iv
Abstract	vi
Abstrak	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kampanye	6
2.2 Psikologi Anak	10

2.2.1	Rasa ingin tahu	11
2.2.2	Masa anak sekolah (buku Psikologi Praktis : Anak, Remaja, dan Keluarga)	11
2.3	Peranan Orang Tua Dalam Keluarga (buku Psikologi Praktis : Anak, Remaja, dan Keluarga)	12
2.4	Teori Komunikasi	14

BAB III DATA dan ANALISIS MASALAH

3.1	Data lembaga terkait	16
3.1.1	Dinas Kesehatan Kota Bandung	16
3.1.2	Hasil Observasi Wawancara	20
3.1.3	Data Wawancara	21
3.1.4	Data Artikel Internet	23
3.1.5	Hasil Kuesioner	30
3.1.6	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	39
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	41
3.2.1	Kurangi Konsumsi Makanan Olahan	41
3.2.2	Hidup Sehat Dengan Buah	41
3.2.3	Konsep Kreatif dan Konsep Media Massa	41
3.2.4	Target Market / Target Audience	42
3.2.5	Segmentasi, Targeting, Positioning	42
3.2.6	SWOT	44

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	46
4.2 Konsep Kreatif	47
4.3 Konsep Media	48
4.4 Hasil Karya	52
4.5 Media Time Schedule	67
4.6 Budgeting/Pendanaan	71

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
Daftar Pustaka	xiv
Daftar Istilah	xv
Daftar Lampiran dan Lampiran	xvii
Saran dan Komentar Dosen Penguji Sidang Tugas Akhir	xviii
Ucapan Terimakasih	xix
Data Penulis	xx

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bagan Dinas Kesehatan	17
Gambar 3.2 Piramida Makanan	29
Gambar 3.3 Logo dari Kampanye Iklan Layanan Masyarakat Pola Hidup Sehat di Surabaya	39
Gambar 3.4 Merchandise / <i>Gimmick</i>	40
Gambar 3.5 Contoh pengaplikasian <i>billboard</i> di jalan raya	40
Gambar 4.1 Logo Kampanye	52
Gambar 4.2 Poster Satu Seri Kesehatan	53
Gambar 4.3 Poster Dua Seri Kesehatan	54
Gambar 4.4 Poster Tiga Seri Kesehatan	55
Gambar 4.5 Poster Empat Seri Kesehatan	56
Gambar 4.6 Poster Satu Seri Perlindungan	57
Gambar 4.7 Poster Dua Seri Perlindungan	58
Gambar 4.8 Poster Tiga Seri Perlindungan	59
Gambar 4.9 Poster Empat Seri Perlindungan	59
Gambar 4.10 Kop Surat	60

Gambar 4.11 Amplop	60
Gambar 4.12 Flyer	61
Gambar 4.13 Iklan Majalah	61
Gambar 4.14 X-banner	62
Gambar 4.15 Baju Panitia	62
Gambar 4.16 Name Tag	63
Gambar 4.17 Gantungan kunci	63
Gambar 4.18 Pin	64
Gambar 4.19 Boneka	64
Gambar 4.20 Mug	65
Gambar 4.21 Buku Resep	65
Gambar 4.22 Ular Tangga	66
Gambar 4.23 Packaging Ular Tangga	66
Gambar 4.24 Kantong Gimmick	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kuesioner	30
Tabel 3.2 Kuesioner	31
Tabel 3.3 Kuesioner	32
Tabel 3.4 Kuesioner	33
Tabel 3.5 Kuesioner	34
Tabel 3.6 Kuesioner	35
Tabel 3.7 Kuesioner	36
Tabel 3.8 Kuesioner	37
Tabel 3.9 Kuesioner	38
Tabel 4.1 Media Pra Kampanye	67
Tabel 4.2 Media Kampanye	68
Tabel 4.3 Media <i>Event</i>	70

DAFTAR ISTILAH

Phytochemicals : yang disebut hespirin yang berfungsi sebagai antioksidan

Quercetin : memiliki bahan antikanker

Arthritis : penyakit radang

Ellagic acid : antioksidan, juga terbukti untuk mencegah tumbuhnya tumor dalam paru-paru

Ferulic acid : memiliki senyawa anti kanker

Free radical : radikal bebas

Beta Cryptoxanthin : sebuah antioksidan yang dapat melindungi terhadap beberapa jenis kanker

Chlorophyll : suatu pigmen yang berwarna hijau

Lycopene : berfungsi sebagai antikanker

Pectin : berfungsi menurunkan tekanan darah

Resveratrol : terbukti dapat meningkatkan kesehatan jantung, antikanker, antibakteri, mengandung antioksidan

Junk food : makanan cepat saji

Action : suatu tindakan yang dilakukan

Event : suatu kegiatan dengan satu tujuan tertentu

Finishing : pengerjaan terakhir

Flyer : selebaran yang dibagi-bagikan

Gimmick : cinderamata, buah tangan

Printing : teknik pencetakan

Tagline : slogan atau kata-kata singkat yang mudah untuk diingat serta mampu menjelaskan sebuah produk atau jasa yang diberikan

KUESIONER TUGAS AKHIR

KAMPANYE MAKANAN SEHAT : BUAH-BUAHAN

Umur :

Jenis kelamin :

Kelas :

1. Apakah kamu suka memakan buah-buahan?
 - a. Biasa saja
 - b. Ya
 - c. Tidak
2. Buah apa yang kamu suka?
 - a. Jeruk
 - b. Apel
 - c. Anggur
 - d. lain-lain.....
3. Kenapa kamu senang memakan buah itu?
 - a. Karena enak
 - b. Karena kemauan sendiri
 - c. Karena disuruh mama
4. Bagaimana cara kamu makan buah?
 - a. Dimakan langsung / dipotong kecil-kecil
 - b. Dibuat jus
 - c. Lain-lain
5. Seberapa sering kamu makan buah?
 - a. Jarang
 - b. 2 hari sekali
 - c. Setiap hari
 - d. Seminggu sekali
6. Kamu lebih senang makan buah yang alami atau buah-buahan dalam kaleng (cocktail) ?
 - a. Alami
 - b. Buah kaleng (cocktail)
7. Alasan kamu memakan buah?
 - a. Karena menyehatkan
 - b. Karena enak
 - c. Karena dipaksa
8. Menurut kamu apakah buah itu sangat bermanfaat bagi tubuh?
 - a. Ya, bermanfaat
 - b. Tidak bermanfaat
 - c. Tidak tahu
9. Kamu lebih suka makan / minum apa?
 - a. Buah-buahan
 - b. Daging
 - c. Susu Ultra rasa strawberry
 - d. Sayur-sayuran

