

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	
LAPORAN PENELITIAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI	
LAPORAN PENELITIAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Perkembangan Anak	5
2.1.1 Perkembangan Motorik	6
2.1.2 Perkembangan Kognitif	7
2.1.3 Perkembangan Psikososial	8
2.2 Pertolongan Pertama	9
2.2.1 Tujuan Pertolongan Pertama	10
2.2.2 Pembagian Pertolongan Pertama	10
2.2.3 Prosedur Pertolongan Pertama	11

2.2.4 Syarat Peralatan Pertolongan Pertama	11
2.2.5 Pertolongan Pertama Menggunakan Bahan Alami	12
2.2.6 Kesalahan dalam Pertolongan Pertama	13
2.2.7 Metode Pertolongan Pertama	15
 2.3 Kampanye	 17
2.3.1 Efek Komunikasi	20
2.3.2 Jenis Kampanye	21
2.3.3 Teknik Kampanye	22
2.3.4 Sasaran Kampanye	23
2.3.5 Media Kampanye	27
2.3.6 Penyuluhan Kesehatan Masyarakat	37

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	41
3.1.1 Lembaga Pendukung Kampanye	41
3.1.2 Hasil Kuesioner	42
3.1.3 Hasil Wawancara	48
3.1.4 Kliping	48
3.1.5 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	49
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan	53
3.2.1 Analisis Keseluruhan Data	53
3.2.2 Segmentasi, Targeting, Positioning	54
3.2.3 SWOT	55

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	57
4.1.1 Analisis Pendekatan	57
4.1.2 Tahapan Kampanye	59
4.2 Konsep Kreatif	60
4.2.1 Konsep Verbal	60

4.2.2 Konsep Visual	61
4.3 Konsep Media	64
4.4 Hasil Karya	68
4.5 Perkiraan Pemasangan Media	79

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA	xv
-----------------------------	----

GLOSARIUM	xvi
------------------------	-----

LAMPIRAN

Data Penulis

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Save the Children	41
Gambar 2. Suasana saat konferensi pers Cuci Tangan Pakai Sabun	50
Gambar 3. Sosialisasi air bersih	50
Gambar 4. Suasana pinggir kali	51
Gambar 5. Cover buku Pertolongan Pertama untuk Anak	51
Gambar 6. <i>Flyer</i> pelatihan P3K International SOS Indonesia	52
Gambar 7. Brosur Depkes RI	52
Gambar 8. Contoh brosur dari National First Aid (luar negeri)	53
Gambar 9. Logo Kampanye	63
Gambar 10. Warna yang digunakan pada logo	63
Gambar 11. Font yang digunakan pada logo	64
Gambar 12. Poster Kampanye Orangtua SIAP.....	68
Gambar 13. Billboard Kampanye Orangtua SIAP	69
Gambar 14. Ambient Kampanye Orangtua SIAP	71
Gambar 15. Iklan koran Kampanye Orangtua SIAP	71
Gambar 16. Spanduk Kampanye Orangtua SIAP	72
Gambar 17. Banner Kampanye Orangtua SIAP	73
Gambar 18. Script Radio	74
Gambar 19. Storyboard iklan TV	74
Gambar 20. Jingle Kampanye Orangtua SIAP	75
Gambar 21. Brosur Kampanye Orangtua SIAP	76
Gambar 22. Poster Event Orangtua SIAP	76
Gambar 23. <i>Flyer</i> Event Orangtua SIAP	77
Gambar 24. Iklan koran Event Orangtua SIAP	77
Gambar 25. Umbul-umbul Event Orangtua SIAP	78
Gambar 26. Baligo Event Orangtua SIAP	79
Gambar 27. Seragam Staff Event Orangtua SIAP	79
Gambar 28. Bendera Event Orangtua SIAP	80
Gambar 29. Backdrop Event Orangtua SIAP	80
Gambar 30. Bingkisan Event Orangtua SIAP	80

DAFTAR TABEL

Diagram 1. Skema Perancangan	5
Tabel 3.1. Pengetahuan responden mengenai metode pertolongan pertama pada anak	42
Tabel 3.2. Sumber responden mengenai pertolongan pertama pada anak	43
Tabel 3.3. Keterlibatan responden dalam melakukan pertolongan pertama	44
Tabel 3.4. Sosialisasi metode pertolongan pertama yang pernah dilihat oleh responden	44
Tabel 3.5. Metode pertolongan pertama yang ingin dikuasai responden.....	45
Tabel 3.6. Metode responden dalam mempelajari sesuatu	46
Tabel 3.7. Media yang paling sesuai untuk mensosialisasikan metode pertolongan pertama	47
Tabel 3.8. Tabel SWOT metode pertolongan pertama.....	55
Tabel 3.9. Tabel SWOT kampanye pertolongan pertama yang akan dibuat	56

ABSTRAK

Dalam laporan ini, penulis membahas mengenai bagaimana merancang sebuah kampanye orangtua sebagai pelaku pertolongan pertama. Tujuan dari perancangan kampanye ini adalah untuk menginformasikan pada orangtua mengenai metode pertolongan pertama yang benar dan tepat serta mengajak orangtua untuk menjadi pelaku pertolongan pertama tersebut, sehingga ketika anak cedera, orangtua dapat siaga melakukan pertolongan. Data primer yang digunakan penulis adalah observasi yang dilakukan terhadap target sasaran. Sedangkan data sekundernya adalah dengan melakukan wawancara pada praktisi di bidang kesehatan. Dari hasil pengamatan dapat disimpulkan bahwa dengan mengadakan Kampanye Orangtua SIAP, maka orangtua dapat mengetahui metode pertolongan pertama yang benar sehingga orangtua pun dapat menjadi pelaku pertolongan pertama.

ABSTRACT

In this paper, the writers would like to discuss about how to design the campaign of parents as the first aider. The aim of this campaign is to inform the parents about the first aid method and to persuade parents to be the first aider. The primary data which used by the writers is the observation of target audience. In addition, the secondary data is interview with doctors. From the research the writer has done, it could be concluded that by doing Orangtua SIAP campaign, the parents will know about the first aid method and can be the first aider.