

## DAFTAR PUSTAKA

- Arvianny. 2009. Tugas Akhir Kampanye Efek Mozart bagi Ibu Hamil
- Atkinson,Rita. 1997. Pengantar Psikologi. Jakarta : Erlangga
- Bakti Husada. 1989. *Pedoman deteksi dini kelainan tumbuh kembang. Direktorat bina kesehatan keluarga*. Jakarta
- British Red Cross. 2006. *Pertolongan Pertama untuk Bayi dan Anak*. Jakarta: Erlangga
- Dacey,John. 2002. *Human Development*. New York: McGraw Hill
- Daryanto. 1981. *Kumpulan Jamu tradisional*. Semarang : CV. Aneka
- Farida,Nur. 2009. *First Aid for Kid*. Jakarta: PT Grasindo
- Gunarsa,Singgih. 1987. *Dasar & Teori Perkembangan Anak*. Jakarta: BPK Gunung Mulia
- Gregory,Anne. 2004. *Kampanye Public Relation*. Jakarta: Erlangga
- Hurlock,Elizabeth. 1984. *Child Development*. Singapore: McGraw Hill
- Kertajaya,Hermawan. 2004. *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia
- Kurniawan,Chandra. 2009. *Meningkatkan Daya tahan Tubuh*. Bandung : Jabal
- Mulyana,Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ruslan,Rosady. 2007. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Rajawali Pers
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Smith,Tony. 2009. *Dokter di Rumah Anda*. Jakarta: Dian Rakyat
- Tagor,Rosita. 2007. *3 tahun pertama yang menentukan*. Jakarta: Gaya favorite Press
- Zyldo,Stanley. 2009. *First Aid*. Yogyakarta: Cosmic Book
- <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2007/12/komunikasi-arti-fungsi-dan-bentuk.html>
- [http://www.esp.or.id/handwashing/03id-m.php?id=62\\_0\\_6\\_0\\_C](http://www.esp.or.id/handwashing/03id-m.php?id=62_0_6_0_C)
- <http://www.esp.or.id/2009/01/05/2006-september-jakarta-media-indonesia-kampanye-air-bersih-bagi-warga-pinggir-kali/>
- <http://www.klikdesain.com/Topik-Santai/pengguna-internet-bergeser-ke-segmen-menengah-bawah.html>
- <http://ngerumpi.com/baca/2009/10/10/1-2-3-happpp.html>
- [www.datastatistik-indonesia.com](http://www.datastatistik-indonesia.com)
- [www.kompas.com](http://www.kompas.com)