

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
1. BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 PERMASALAHAN.....	4
1.3 TUJUAN.....	4
1.4 SUMBER DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	5
1.5 SKEMA.....	6
2. BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	7
2.2 BUKU.....	7
2.2.1 TIPOGRAFI BUKU.....	9
2.2.2 TEORI BUKU ANAK-ANAK.....	10
2.2.2.1 BUKU BERDASARKAN TINGKATAN UMUR.....	11
2.3 ILUSTRASI.....	13
2.4 MEDIA INTERAKTIF.....	14

2.5	TIPOGRAFI.....	14
2.5.1	<i>LEGIBILITY</i> DAN KETERBACAAN.....	15
2.5.2	JENIS-JENIS HURUF.....	16
2.6	WARNA.....	17
2.7	LANDASAN TEORI MEDIA BUKU KREATIF SEJARAH MAJAPAHIT.....	18
2.7.1	TINJAUAN PSIKOLOGI MASA ANAK SEKOLAH (7 – 12 TAHUN).....	20
3.	BAB III DATA DAN ANALISA MASALAH.....	25
3.1	DATA DAN FAKTA.....	25
3.1.1	DEPARTEMEN PENDIDIKAN.....	25
3.1.1.1	VISI DINAS PENDIDIKAN KOTA BANDUNG.....	27
3.1.1.2	MISI DINAS PENDIDIKAN KOTA BANDUNG.....	28
3.1.2	SEJARAH PENERBIT ERLANGGA.....	29
3.1.2.1	VISI DAN MISI ERLANGGA.....	30
3.1.2.2	ERLANGGA <i>FOR KIDS</i>	31
3.1.3	DATA TENTANG GEJALA/FENOMENA YANG TERJADI.....	32
3.1.4	HASIL WAWANCARA DAN KWESIONER.....	34
3.1.4.1	WAWANCARA.....	34

3.1.4.2	KWESIONER.....	42
3.1.4.3	SWOT.....	47
3.1.5	TINJAUAN TERHADAP PROYEK SEJENIS.....	50
3.1.6	TINJAUAN TERHADAP KERAJAAN MAJAPAHIT.....	54
3.2	ANALISIS TERHADAP PERMASALAHAN BERDASARKAN DATA DAN FAKTA.....	57
3.2.1	KLASIFIKASI SEGMENTASI DARI PERANCANGAN BUKU SEJARAH KERAJAAN MAJAPAHIT.....	59
3.2.2	STRATEGI.....	61
4.	BAB IV PEMECAHAN MASALAH	
4.1	KONSEP KOMUNIKASI.....	63
4.1.1	STRATEGI KOMUNIKASI.....	64
4.2	KONSEP KREATIF.....	65
4.3	KONSEP MEDIA.....	66
4.3.1	BAHAN BUKU.....	68
4.4	HASIL KARYA.....	75
4.4.1	SIMBOL MAJAPAHIT.....	75
4.4.2	TIPOGRAFI.....	76
4.4.3	KONSEP KARAKTER.....	77
4.4.3.1	KARAKTER RADEN WIJAYA.....	78
4.4.3.2	KARAKTER JAYANEGARA.....	79

4.4.3.3	KARAKTER GAJAH MADA.....	80
4.4.3.4	KARAKTER TRIBHUWANA.....	81
4.4.3.5	KARAKTER RA KUTI.....	82
4.5	SISTEM BUKU.....	82
4.6	MEDIA PROMOSI.....	84
4.6.1	MEDIA FLYER.....	84
4.6.2	MEDIA POSTER.....	85
4.6.3	MEDIA X BANNER.....	87
4.6.4	STANDEE.....	88
4.6.5	MERCHANDISE.....	90
4.6.5.1	PIN.....	90
4.6.5.2	GANTUNGAN KUNCI.....	91
4.6.5.3	PEMBATAS BUKU.....	91
4.6.5.4	TEMPAT PENSIL.....	92
4.6.5.5	KARTU POS.....	93
4.6.5.6	STIKER.....	93
4.6.5.7	BOX.....	94
4.7	HASIL KARYA BUKU.....	95
4.7.1	COVER.....	95
4.7.2	HALAMAN BUKU.....	96
4.8	MOTIF YANG DIGUNAKAN.....	104
4.9	BUDGETING.....	106

5.	BAB V PENUTUP.....	110
	5.1 KESIMPULAN.....	110
	5.2 SARAN PENULIS.....	110
	DAFTAR PUSTAKA.....	xvi
	DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 ANALISIS KARYA PRODUK DALAM NEGERI

TABEL 3.2 ANALISIS KARYA PRODUK LUAR NEGERI

TABEL 4.1 RINCIAN ANGGARAN JASA.....106

TABEL 4.2 RINCIAN ANGGARAN PRODUKSI.....107

TABEL 4.3 RINCIAN ANGGARAN PROMOSI.....108

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 SKEMA PERANCANGAN.....	6
GAMBAR 3.1 LOGO DINAS PENDIDIKAN.....	25
GAMBAR 3.2 LOGO PENERBIT ERLANGGA.....	28
GAMBAR 3.3 LOGO ERLANGGA FOR KIDS.....	31
GAMBAR 3.8 BUKU SEJARAH PRODUKSI DALAM NEGERI.....	50
GAMBAR 3.9 BUKU SEJARAH PRODUKSI LUAR NEGERI.....	52
GAMBAR 4.1 REFERENSI CANDI MAJAPAHIT.....	69
GAMBAR 4.2 REFERENSI PERAHU MAJAPAHIT.....	69
GAMBAR 4.3 REFERENSI SIMBOL MAJAPAHIT.....	70
GAMBAR 4.4 REFERENSI MOTIF MAJAPAHIT.....	70
GAMBAR 4.5 REFERENSI KARAKTER MAJAPAHIT.....	71
GAMBAR 4.6 SIMBOL MAJAPAHIT.....	75
GAMBAR 4.7 KARAKTER RADEN WIJAYA.....	78
GAMBAR 4.8 KARAKTER JAYANEGARA.....	79
GAMBAR 4.9 KARAKTER GAJAH MADA.....	80
GAMBAR 4.10 KARAKTER TRIBHUWANA TUNGGADEWI.....	81
GAMBAR 4.11 KARAKTER RA KUTI.....	82
GAMBAR 4.12 BINGKAI HALAMAN.....	83
GAMBAR 4.13 FLYER MAJAPAHIT.....	85
GAMBAR 4.14 POSTER 1 MAJAPAHIT.....	86
GAMBAR 4.15 POSTER 2 MAJAPAHIT.....	86
GAMBAR 4.16 X-BANNER.....	87

GAMBAR 4.17 STANDEE MAJAPAHIT 1.....	88
GAMBAR 4.18 STANDEE MAJAPAHIT 2.....	89
GAMBAR 4.19 PIN MAJAPAHIT.....	90
GAMBAR 4.20 GANTUNGAN KUNCI MAJAPAHIT.....	91
GAMBAR 4.21 PEMBATAK BUKU.....	91
GAMBAR 4.22 TEMPAT PENSIL.....	92
GAMBAR 4.23 KARTU POS.....	93
GAMBAR 4.24 STICKER.....	93
GAMBAR 4.25 BOX.....	94
GAMBAR 4.26 COVER.....	95
GAMBAR 4.27 KERANGKA BUKU.....	95
GAMBAR 4.28 HALAMAN 1.....	96
GAMBAR 4.29 HALAMAN 2.....	97
GAMBAR 4.30 HALAMAN 3.....	97
GAMBAR 4.31 HALAMAN 4.....	98
GAMBAR 4.32 HALAMAN 5.....	99
GAMBAR 4.33 HALAMAN 6.....	99
GAMBAR 4.34 HALAMAN 7.....	100
GAMBAR 4.35 HALAMAN 8.....	101
GAMBAR 4.36 HALAMAN 9.....	101
GAMBAR 4.37 HALAMAN 10.....	102
GAMBAR 4.38 HALAMAN 11.....	102
GAMBAR 4.39 HALAMAN 12.....	103

GAMBAR 4.40 ORNAMEN MAJAPAHIT.....	104
------------------------------------	-----

DAFTAR DIAGRAM

DIAGRAM 3.1 MINAT RESPONDEN TERHADAP SEJARAH.....	42
DIAGRAM 3.2 KESULITAN RESPONDEN DALAM MEMPELAJARI SEJARAH.....	43
DIAGRAM 3.3 KEINGINAN RESPONDEN DALAM MEMPELAJARI SEJARAH.....	43
DIAGRAM 3.4 PENGETAHUAN RESPONDEN TERHADAP SEJARAH MAJAPAHIT.....	44
DIAGRAM 3.5 PENGETAHUAN RESPONDEN TERHADAP PESAN MORAL DARI SEJARAH MAJAPAHIT.....	45
DIAGRAM 3.6 MENGETAHUI MINAT RESPONDEN TERHADAP BUKU SEJARAH SAAT INI.....	45
DIAGRAM 3.7 MENGETAHUI MINAT RESPONDEN TERHADAP GAYA VISUAL YANG DISUKAINYA.....	46