

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tokoh-tokoh pahlawan super cergam Indonesia merupakan warisan budaya untuk Indonesia yang harus kita jaga, jangan sampai direbut oleh negara lain. Maka dari itu diperlukan pengenalan tokoh pahlawan super Indonesia agar remaja tergerak untuk memajukan dunia cergam Indonesia.

Tokoh-tokoh pahlawan super yang dikenalkan merupakan tokoh-tokoh pahlawan super yang melegenda pada sekitar tahun 1960an hingga 2000an dan telah dibuat komiknya. Hal ini untuk mempermudah remaja masa kini yang ingin mencari cergam dari tokoh-tokoh pahlawan super Indonesia.

Buku ini mengarah pada konsep ensiklopedi sehingga pada isi bukunya terdapat biografi mengenai tiap tokoh pahlawan super Indonesia. Selain itu juga terdapat sedikit keterangan mengenai cergamis pembuat tokoh pahlawan super tersebut.

Target pasar buku ini adalah remaja usia 15 tahun – 18 tahun yang memiliki kebiasaan membaca komik serta menggemari kisah pahlawan super dengan status ekonomi menengah ke atas, baik laki-laki atau perempuan dari segala etnis, khususnya yang bertempat tinggal di kota-kota besar Indonesia. Sedangkan target psikografisnya adalah remaja yang gemar membaca komik khususnya cerita pahlawan super serta mendambakan untuk menjadi seperti pahlawan super tersebut.

## **5.2 Saran**

Dewasa ini para remaja Indonesia lebih menggemari komik-komik dari luar. Diharapkan dengan pengenalan tokoh pahlwan super Indonesia, para remaja dapat mengembangkan industri cergam Indonesia.