

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Kampanye ini dibuat untuk mengajak masyarakat Kota Bandung untuk mengikuti acara Kuliner Bandung Tempo Dulu, dengan tujuan memperkenalkan restoran-restoran yang telah berdiri sejak tempo dulu, yakni Braga Permai, Sumber Hidangan, Rasa Bakery & Café, Bandoengsche Melk Centrale (BMC), dan Kopi Purnama. Karena pada dasarnya banyak sekali masyarakat Kota Bandung yang tidak tahu atau bahkan mengenal tentang apa dan bagaimana sejarah dari restoran-restoran tersebut.

Media-media yang ditampilkan dikemas secara sederhana, dan untuk mensosialisasikan suatu informasi yang baru dibutuhkan media penyampaian yang efektif. Dalam kasus ini, website dan media pendukung lainnya seperti iklan merupakan media penyampaian yang paling efektif. Informasi yang diberikan didalam media bersifat santai dan mengajak, dengan visual yang sederhana agar masyarakat akan lebih bisa mencerna baik-baik informasi.

#### 5.2 Saran

Kampanye ini sebaiknya melibatkan beberapa organisasi pendukung lainnya (tidak hanya Bandung Heritage saja) dan instansi pemerintahan agar dapat mencapai hasil yang maksimal. Kampanye ini akan memakan proses yang lama untuk mencapai tujuan akhir, sehingga akan terus dilakukan pembaharuan sesuai dengan perkembangan musim yang ada, agar selalu baru dan *fresh*.