

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan

Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian

Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian

Kata Pengantar

Daftar Isi

Daftar Gambar

Daftar Tabel

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan Masalah	3
1.3	Tujuan Penelitian	3
1.4	Manfaat Penelitian	4
1.5	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.6	Skema Perancangan	5
1.7	Sistematika Pembahasan	6

BAB II TEORI

2.1	Teori Desain Grafis	7
2.2	Teori Promosi	7
2.3	Teori Komunikasi	8
2.4	Tujuan Komunikasi	8
2.5	Teori Pemasaran	10
2.6	Komunikasi Pemasaran	10
2.7	Perilaku Konsumen	12

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta	
3.1.1	Kota Bandung	13
3.1.2	Visi & Misi Kota Bandung	15
3.1.3	Bandung sebagai Kota Warisan Budaya	15

3.2	Catatan Sejarah Bandung (<i>Historical Timeline</i>)	
3.2.1	Periode Keemasan Bandung	16
3.2.2	Periode Setelah Kemerdekaan Indonesia	17
3.3	Data Lembaga Terkait	
3.3.1	Paguyuban Pelestarian Budaya Bandung (<i>Bandung Heritage</i>)	
3.3.1.1	Profil	18
3.3.1.2	Latar Belakang	18
3.3.1.3	Maksud	19
3.3.1.4	Tujuan	20
3.3.1.5	Kegiatan Paguyuban Bandung Heritage	20
3.4	Data Restoran Terkait	
3.4.1	Braga Permai	21
3.4.2	Sumber Hidangan	22
3.4.3	Bandoengsche Melk Centrale (BMC)	23
3.4.4	Rasa Bakery & Cafe	25
3.4.5	Kopi Purnama	26
3.5	Tinjauan Proyek Sejenis	
3.5.1	Potensi Wisata Budaya Singapura	27
3.5.2	Proyek Bandung Heritage	29
3.5.3	Proyek TA Braga Permai	30
3.5.4	Proyek TA Sumber Hidangan	31
3.6	Analisis Data	
3.6.1	Strategi Pemasaran	
3.6.1.1	<i>Geografis</i>	32
3.6.1.2	<i>Demografis</i>	32
3.6.1.3	<i>Targeting</i>	32
3.6.1.4	<i>Positioning</i>	33
3.6.2	Analisis Menejemen (SWOT)	33
3.6.3	Hasil Kuesioner	34

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	
4.1.1	Tujuan Komunikasi	37
4.1.2	Profil Target	38
4.1.3	Spesifikasi program	39

4.2	Konsep Kreatif	41
4.2.1	Referensi	42
4.3	Konsep Media	43
4.3.1	Konsep Verbal	43
4.3.2	Konsep Logo	44
4.3.3	Strategi dan Alasan Pemilihan Media	45
4.3.4	Media <i>Timeline</i>	46
4.4	Hasil Karya	47
4.4.1	Logo	47
4.4.2	Poster	48
4.4.3	Flyer	49
4.4.4	Umbul-umbul	50
4.4.5	Voucher	51
4.4.6	Iklan koran	51
4.4.7	X-Banner	52
4.4.8	Networking Media	53
4.4.9	Baliho	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

1.1	Kesimpulan	55
1.2	Saran	55

Daftar Pustaka

Lampiran

Data Penulis

Ucapan Terimakasih

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Historical Timeline Bandung.....	16
Gambar 3.2 Logo Bandung Heritage.....	18
Gambar 3.3 Braga Permai.....	22
Gambar 3.4 Sumber Hidangan.....	23
Gambar 3.5 Bandoengsche Melk Centrale (BMC).....	24
Gambar 3.6 Rasa Bakery & Cafe.....	26
Gambar 3.7 Kopi Purnama.....	27
Gambar 3.8 Budaya Singapura.....	28
Gambar 3.9 Proyek Bandung Heritage 1.....	29
Gambar 3.10 Proyek Bandung Heritage 2.....	29
Gambar 3.11 Referensi Data Braga Permai.....	30
Gambar 3.12 Referensi Data Sumber Hidangan.....	31
Gambar 4.1 Referensi.....	42
Gambar 4.2 Logo Walanda Foodism.....	44
Gambar 4.3 Media Timeline.....	46
Gambar 4.4 Logo.....	47
Gambar 4.5 Poster.....	48
Gambar 4.6 Flyer.....	49
Gambar 4.7 Umbul-umbul.....	50
Gambar 4.8 Voucher.....	51
Gambar 4.9 Iklan Koran.....	51
Gambar 4.10 X-Banner.....	52
Gambar 4.11 Website.....	53
Gambar 4.12 jejaring Sosial.....	53
Gambar 4.13 Baliho.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tingkat kunjungan masyarakat pada restoran nostalgia.....	34
Tabel 3.2 Restoran nostalgia yang difavoritkan.....	35
Tabel 3.3 Besar Minat Masyarakat akan Restoran Nostalgia Bandung.....	36