

ABSTRACT

Saat ini tidak sedikit lembaga pemerintah maupun swasta yang telah melakukan berbagai upaya untuk menyadarkan masyarakat agar berhenti merokok. Namun kelihatannya hal ini tidak membawa perubahan yang berarti. Semakin hari jumlah perokok terus bertambah dan berdasarkan survey, jumlah perokok terbanyak adalah para remaja yang bermukim di pedesaan. Mereka senang merokok dengan alasan ingin mencoba hal yang baru. Saat ini, Indonesia menduduki peringkat ke-5 perokok terbanyak setelah negara China, Amerika, Rusia, dan Jepang.

Salah satu penyebab meningkatnya jumlah perokok di pedesaan yaitu disebabkan oleh kurangnya informasi mengenai bahaya merokok. Dengan melihat segala keterbatasan yang ada di pedesaan, maka saya memutuskan untuk mengusulkan sebuah ide pembuatan iklan anti rokok dalam bentuk poster. Poster memiliki suatu kekuatan dalam menyampaikan pesan, untuk itulah penulis membuat suatu poster yang didesain semenarik mungkin dengan pesan yang dibuat secara sederhana agar mudah dimengerti oleh khalayak pedesaan.

Iklan dalam bentuk poster merupakan sarana yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi dalam bentuk visual. Hal ini diyakini efektif karena isi pesan di dalam sebuah poster lebih gampang diingat dan penyajian visual yang menarik membuat isi pesan dapat ditangkap secara maksimal.

Melalui usulan iklan ini, diharapkan masyarakat pedesaan, khususnya di Lampung, Jawa Barat, Kalimantan Barat, dan Bengkulu, dapat diingatkan tentang bahaya merokok. Saya berharap poster ini dapat berpengaruh terhadap penurunan jumlah perokok, khususnya di pedesaan.

DECLARATION OF ORIGINALITY

I hereby sincerely and truthfully declare that this thesis contains no parts that are taken from other people's works, except those mentioned in the quotations and in the bibliography as is proper for a scientific paper.

Bandung, February 2008

Yosie Setiadana

PREFACE

This thesis is submitted to the English for Business Professionals Programme Faculty of Letters, Maranatha Christian University, as a partial fulfilment of the requirement for the final assessment in the English for Business Professionals Programme.

In this final project I innovate an idea of a poster for anti-cigarette campaign to put in the countryside. The aim of the poster is to give information to the rural people about the danger of smoking. For this project, I do some library research and search data from the Internet for the project realization. In this opportunity I would like to express my deepest gratitude to:

1. Jesus Christ for His blessing and guidance in writing this thesis.
2. Miss. Nonie as my first supervisor for her guidance.
3. Mrs. Henni as my second supervisor for her help.

My thanks are also due to my beloved Budi Setiawan, my little sister, and also others whom I cannot mention but have supported me in writing this thesis.

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT.....	i
DECLARATION OF ORIGINALITY.....	ii
PREFACE.....	iii
TABLE OF CONTENTS.....	iv
CHAPTER I: INTRODUCTION.....	1
I.1. Background of the project	
I.2. Project Identification	
I.3. Objective	
I.4. Layout of the Term Paper	
CHAPTER II: JUSTIFICATION OF THE PROJECT.....	6
CHAPTER III: PROJECT REALISATION.....	14
BIBLIOGRAPHY.....	15