

ABSTRAK

Setiap tanggal 14 Februari, orang-orang di seluruh dunia, termasuk orang-orang Indonesia, turut merayakan hari Valentine. Hari Valentine merupakan hari kasih sayang dan setiap orang yang merayakannya saling bertukar hadiah untuk mengekspresikan rasa kasih sayang.

Dalam skripsi ini, saya bermaksud mempersembahkan suatu kemasan produk cokelat yang inovatif. Saya memilih produk cokelat, karena cokelat tidak hanya disukai oleh anak kecil, tetapi juga remaja sampai orang dewasa, dan terutama wanita. Selain itu, cokelat merupakan produk yang paling diminati dan menjadi hadiah spesial pada saat hari Valentine.

SilverQueen merupakan salah satu merk cokelat yang paling disukai di Indonesia, namun SilverQueen tidak pernah membuat kemasan khusus Valentine. Oleh karena itu, saya ingin membuat kemasan *limited edition* SilverQueen pada saat menjelang hari Valentine. Kemasan khusus yang saya buat berbentuk kotak yang terbuat dari kertas karton, dengan warna, gambar, dan kata-kata yang disusun sedemikian rupa untuk menarik perhatian para konsumen.

Saya melakukan penelitian pustaka dan Internet untuk mendukung rancangan yang akan saya buat. Setelah hasil penelitian selesai dan hasil akhir dari pembuatan kemasan cokelat tercapai, diharapkan para konsumen dapat tertarik pada kemasan *limited edition* SilverQueen Valentine ini.

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT	i
DECLARATION OF ORIGINALITY	ii
PREFACE	iii
TABLE OF CONTENTS	iv
CHAPTER I: INTRODUCTION	1
1.1 Background of the Project	
1.2 Project Identification	
1.3 Objective	
1.4 Layout of the Thesis	
CHAPTER II: THEORETICAL REVIEW	5
CHAPTER III: PROJECT REALISATION	14
BIBLIOGRAPHY	v