

ABSTRAK

Tugas akhir ini merupakan pemenuhan syarat kelulusan di program studi *English For Business Professionals* di Universitas Kristen Maranatha.

Tujuan penulisan proyek ini adalah untuk mencari jawaban yang dapat dipertanggung-jawabkan mengenai aspek-aspek yang berperan penting dalam pembuatan sebuah iklan. Aspek-aspek tersebut berkaitan dengan karakteristik perusahaan seperti citra dan target market perusahaan, serta berhubungan dengan aspek-aspek penulisan dan kreatifitas dalam iklan. Aspek-aspek tersebut berperan penting karena dapat menentukan kesuksesan sebuah iklan untuk target market yang dituju.

Untuk menjawab masalah di atas maka saya melakukan penelitian baik melalui literatur maupun internet yang dapat digunakan sebagai referensi. Tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini adalah untuk menyatukan hal-hal penting seperti disebutkan diatas untuk menghasilkan sebuah iklan yang dapat dipertanggung-jawabkan.

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT	i
DECLARATION OF ORIGINALITY	ii
PREFACE	iii
TABLE OF CONTENTS	iv
CHAPTER I : INTRODUCTION	1
I.1. Background of the Project	
I.2. Project Identification	
I.3. Objectives	
I.4. Layout of the Thesis	
CHAPTER II : JUSTIFICATION OF THE PROJECT	7
II.1. The Type of Advertisement	
II.2. Advertisement Appeal	
II.3. The Elements of Printed Advertisement	
CHAPTER III : PROJECT REALISATION	19
BIBLIOGRAPHY	