

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran orientasi masa depan bidang pekerjaan pada siswa kelas XII SMK "X" Bogor. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik survei, dilakukan terhadap 90 orang siswa kelas XII SMK "X" Bogor dengan program kejuruan Administrasi Perkantoran (AP) dan Penjualan (PJ).

Teori yang dipakai adalah teori tentang orientasi masa depan yang dikemukakan oleh J.Erik Nurmi. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini dimodifikasi oleh peneliti berdasarkan alat ukur orientasi masa depan Nurmi (1991) yang telah diterjemahkan oleh DR. Hanna Widjaja, S.Psi.. Uji validitas dilakukan dengan menggunakan content validity.

Dari penelitian didapatkan hasil bahwa sebanyak 57,8% siswa kelas XII SMK "X" Bogor memiliki orientasi masa depan bidang pekerjaan yang tidak jelas dan sisanya sebanyak 42,2% siswa memiliki orientasi masa depan bidang pekerjaan yang jelas. Pada umumnya, siswa kelas XII SMK "X" Bogor dengan orientasi masa depan bidang pekerjaan yang tidak jelas memiliki motivasi yang kuat, perencanaan yang tidak terarah dan evaluasi yang tidak akurat. Sedangkan siswa kelas XII SMK "X" Bogor dengan orientasi masa depan bidang pekerjaan yang jelas memiliki motivasi yang kuat, perencanaan yang terarah, dan evaluasi yang bervariasi. Faktor yang berpengaruh terhadap orientasi masa depan bidang pekerjaan siswa kelas XII SMK "X" Bogor yaitu sex role dan socioeconomic status. Sementara faktor family context tidak berpengaruh.

Saran yang dapat diberikan bagi siswa yang orientasi masa depan bidang pekerjaannya jelas yaitu diharapkan mereka menjadi lebih bersemangat dalam merealisasikan bidang pekerjaan yang diinginkannya. Sedangkan bagi siswa yang orientasi masa depannya tidak jelas, mereka dapat melakukan usaha-usaha yang lebih keras untuk mencapai bidang pekerjaan yang diinginkannya. Bagi guru, diharapkan guru lebih banyak memberikan bimbingan dalam mencari informasi yang siswa butuhkan dan juga mendukung siswa supaya lebih percaya diri dalam mewujudkan bidang pekerjaan yang dicita-citakannya. Sementara itu sekolah juga diharapkan merancang kurikulum yang mendukung siswa untuk berwirausaha sehingga siswa lulusan SMK "X" dapat membuka lapangan kerja baru dan menyerap tenaga kerja di berbagai bidang.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	8
1.3 Maksud dan tujuan penelitian	
1.3.1 Maksud	8
1.3.2 Tujuan	8
1.4 Kegunaan penelitian	
1.4.1 Kegunaan teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan praktis.....	9
1.5 Kerangka pikir.....	10
1.6 Asumsi	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Orientasi Masa Depan

2.1.1 Pengertian Orientasi Masa Depan.....	20
2.1.2 Ciri-ciri orientasi masa depan.....	21
2.1.3 Proses pembentukan orientasi masa depan.....	23
2.1.4 Orientasi masa depan sebagai sebuah sistem.....	31
2.1.5 Perkembangan orientasi masa depan.....	32
2.1.6 Faktor-faktor yang mempengaruhi orientasi masa depan	34
2.1.6 Orientasi masa depan pada remaja.....	36

2.2 Remaja

2.2.1 Pengertian remaja.....	43
2.2.2 Pengambilan keputusan.....	43
2.2.3 Teori Perkembangan Pemilihan karir (<i>developmental carrier choice theory</i>).....	44
2.2.4 Status Identitas pada Remaja.....	45

2.3 Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)

2.3.1 Pengertian Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).....	45
2.3.2 Ciri khas Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).....	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	47
3.2 Bagan Rancangan penelitian	48
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
3.3.1 Variabel Penelitian	48
3.3.2 Definisi Operasional.....	48
3.4 Alat Ukur	
3.4.1 Alat Ukur orientasi masa depan bidang pekerjaan	50
3.4.1.1 Rancangan Kuesioner orientasi masa depan bidang pekerjaan.....	50
3.4.1.2 Sistem Skoring Kuesioner.....	51
3.4.2 Data Pribadi dan Data Penunjang	
3.4.2.1 Data Pribadi.....	54
3.4.2.2 Data Penunjang.....	54
3.4.3 Uji Coba Alat Ukur	
3.4.3.1 Uji Validitas	55
3.5 Populasi Sasaran.....	55
3.6 Teknik Analisis Data.....	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden

4.1.1 Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin 57

4.1.2 Gambaran responden berdasarkan program kejuruan 58

4.2 Hasil Penelitian..... 58

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian..... 63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 72

5.2 Saran

5.2.1 Saran bagi penelitian lanjutan..... 73

5.2.2 Saran bagi kegunaan praktis..... 73

DAFTAR PUSTAKA..... 74

DAFTAR RUJUKAN..... 75

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.5 Bagan Kerangka Pikir	19
Bagan 3.2 Bagan rancangan penelitian	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.3 Tahapan orientasi masa depan	24
Gambar 2.1.5 Proses perkembangan orientasi masa depan	33

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4 Tabel Kisi-kisi Alat Ukur.....	50
Tabel 4.1. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.2. Persentase Responden Berdasarkan Program Kejuruan.....	58
Tabel 4.3. Persentase Orientasi Masa Depan (OMD) Bid. Pekerjaan Responden.....	58
Tabel 4.4 Persentase Tahapan motivasi responden.....	59
Tabel 4.5 Persentase Tahapan perencanaan Responden.....	59
Tabel 4.6 Persentase tiga variabel tahapan perencanaan Responden.....	60
Tabel 4.7 Persentase Tahapan Evaluasi Responden.....	60
Tabel 4.8 Tabel Tabulasi Silang Total Skor OMD Bid. Pekerjaan dengan Tahap Motivasi.....	61
Tabel 4.9. Tabel Tabulasi Silang Total Skor OMD Bid. Pekerjaan dengan Tahap Perencanaan.....	61
Tabel 4.10. Tabel Tabulasi Silang Total Skor OMD Bid. Pekerjaan dengan Tahap Evaluasi.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Tabulasi Silang OMD dengan Faktor-faktor yang mempengaruhi

Lampiran B Tabulasi Silang OMD dengan Tahap-tahapannya

Lampiran C

Lampiran D Data Pribadi dan Data Penunjang

Lampiran E Kuesioner Orientasi Masa Depan Bidang Pekerjaan

Lampiran F Visi dan Misi SMK “X” Bogor