

ABSTRAK

Keberhasilan suatu bisnis tidak lepas dari keberhasilan pemasaran bisnis tersebut. Keberhasilan pemasaran didukung oleh beberapa faktor seperti, produk, harga, distribusi, dan promosi. Promosi itu sendiri terdiri dari banyak faktor yang satunya adalah iklan.

Iklan adalah salah satu alat untuk memperkenalkan produk kepada konsumen. Iklan harus dibuat sebaik mungkin supaya konsumen dapat dengan mudah mengerti dan mempunyai minat beli terhadap produk. Dalam penulisan ini, saya akan membuat brosur terhadap sebuah restoran yang berada di Bandung, yaitu My Hanoi House “The Vietnamese Bistro”.

Untuk menarik minat konsumen serta memperkenalkan produk asing bagi masyarakat Indonesia, My Hanoi House melakukan berbagai macam promosi iklan, salah satunya dengan menggunakan brosur. Untuk itu saya bermaksud untuk membantu My Hanoi House dengan membuat brosur yang inovatif berdasarkan teori-teori yang telah saya dapat melalui buku dan internet.

Bentuk brosur yang akan digunakan oleh saya adalah brosur panel tiga atau yang biasa disebut lipat tiga. Pada bagian cover di sana saya akan menampilkan gambar perempuan Vietnam dengan ciri khas topi dan kostum tradisionalnya dalam merancang *cover*. Sedangkan untuk bagian isi, saya memasukkan sejarah makanan Vietnam, penjelasan makanan khas Vietnam, serta kelengkapan yang ditawarkan dari restoran tersebut. Saya juga tidak lupa untuk memasukkan peta lokasi My Hanoi House, penawaran menu baru, alamat dan nomor telepon.