

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisa dan proses yang dilalui sewaktu pengerjaan Tugas Akhir Kampanye Mengonsumsi Ikan Laut sebagai Sumber Utama Omega – 3 dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Masyarakat Indonesia sangat suka mengikuti *trend* gaya hidup dan mampu dibujuk melalui tampilan visual yang baik. Tampak jelas dari *brand* daging ayam / sapi dengan tampilan visual mampu mengajak masyarakat untuk suka mengonsumsi daging ayam / sapi.
2. Dengan tampilan visual yang baik akan manfaat daging ikan asam lemak omega – 3 maka masyarakat mau mengubah pola makan sehari – hari menjadi gemar mengonsumsi daging ikan.
3. Indonesia sangat kaya akan hasil laut, sudah seharusnya masyarakat Indonesia memanfaatkan sebaik – baiknya sumber daya alam yang berkelebihan ini.

## 5.2 Saran Penulis

1. Kampanye ini akan berhasil bila dilakukan pendekatan yang terus menerus, karena mengubah kebiasaan hidup sehari – hari yang telah melekat di masyarakat tidaklah mudah dan tidak bisa selesai hanya dalam hitungan bulan.
2. Diharapkan ada pihak swasta dari Indonesia membuat *brand* yang hanya menyajikan makanan berbahan baku daging ikan laut. Didukung dengan rasa daging ikan yang enak dan tampilan visual yang mengundang selera makan masyarakat.
3. Pemerintah harus lebih memperhatikan distribusi daging ikan laut ke kota yang jauh dari laut, karena rawan terjadi praktek ilegal pemberian formalin bahan kimia berbahaya yang menyebabkan masyarakat menjadi tidak mau mengkonsumsi daging ikan laut.