

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Banyaknya remaja yang terjerumus kedalam pergaulan yang salah disebabkan kurangnya kemampuan mereka untuk mengelola emosinya, ditambah masa remaja yang labil. Dikarenakan Banyaknya para remaja yang belum mengetahui tentang *Emotional Quotient* (EQ), baik pengertian, maupun manfaat dari kecerdasan emosional untuk masa depan mereka. Dan kecenderungan orang tua yang menganggap bahwa kecerdasan otak adalah segalanya. Padahal kecerdasan emosional menyumbang sekitar 80% dalam menentukan kesuksesan seseorang.

Untuk bisa sukses dibutuhkan tidak hanya kecerdasan otak, namun dibutuhkan juga kecerdasan emosi. Hal ini tidak dapat dipisahkan, melainkan harus saling mendukung guna mencapai kesuksesan.

Diharapkan adanya kampanye ini sedikitnya menyadarkan para remaja dan orang tua akan manfaat dari *Emotional Quotient* dalam kehidupan.

#### **5.2 Saran**

Saran dari dosen penguji selama sidang antara lain :

1. Penggunaan warna untuk poster Teaser cinta warnanya terlalu mirip dengan poster teaser marah, diharapkan warna pink pada poster cinta lebih dimudahkan, sehingga perbedaannya lebih terlihat.
2. Tulisan pada X-banner harap dipindahkan, sehingga tidak berada di dalam karakter dan memudahkan untuk dibaca.