

ABSTRAK

Di dalam era informasi saat ini, peran buku sebagai media komunikasi sangatlah dibutuhkan. Buku tidak hanya sebagai wadah yang menyimpan sekumpulan informasi, namun juga dapat dijadikan pedoman hidup di masyarakat.

Keberadaan Kelenteng Sam Poo Kong yang telah berumur 600 tahun dan memiliki nilai sejarah yang tinggi dirasa perlu untuk diperkenalkan kepada masyarakat Indonesia lewat sebuah buku. Buku **SAM POO KONG dahulu dan sekarang** ini memiliki banyak sekali cerita, dari yang sifatnya umum sampai dengan yang sifatnya sakral atau suci. Dengan menggunakan *layout* dan fotografi yang sederhana (minimalis) diharapkan dapat langsung tersampaikan pesan informasi yang terdapat di dalamnya.

Kata kunci : *Book Design*, Sam Poo Kong, Minimalis

DATAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii

BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Batasan Masalah	2
1.2.1 Permasalahan	2
1.2.2 Batasan Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5

BAB 2 LANDASAN TEORI	6
2.1 Book Design	6
2.2 Struktur Buku	6
2.2.1 Halaman Depan	6
2.2.2 Halaman Isi	6
2.2.3 Halaman Belakang	7
2.3 Layout dan Tipografi	7
2.3.1 Layout	7
a. Elemen Teks	8
b. Elemen Visual	12
c. Elemen Tak Terlihat	13
2.3.2 Tipografi	14

1. <i>Legibility</i>	15
2. <i>Readability</i>	15
3. <i>Visibility</i>	16
4. <i>Clarity</i>	16
2.3.3 Jenis Huruf	17
1. <i>Serif</i>	17
2. <i>Sans Serif</i>	17
3. <i>Script</i>	17
4. <i>Decorative</i>	17
2.3.4 <i>Letter Spacing, Word Spacing, dan Leading</i>	18
2.4 Desain dan Warna	18
2.4.1 Desain	18
2.4.2 Warna	19
BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH	21
3.1 Data dan Fakta	21
3.1.1 Perbedaan Kelenteng dan Vihara	21
3.1.2 Profil Kelenteng Sam Poo Kong	22
3.1.3 Sejarah Perkembangan Kelenteng Sam Poo Kong	23
3.1.4 Kelenteng Pada Komplek Kelenteng Sam Poo Kong	25
1. Kelenteng Dewa Bumi	26
2. Kelenteng Makam Juru Mudi	26
3. Kelenteng Utama Sam Poo Kong	27
4. Kelenteng Mbah Kyai Jangkar	29
5. Kelenteng Mbah Kyai dan Nyai Tumpeng	30
3.1.5 Simbol dan Ragam Hias	31
1. Patung Zheng He dan 8 Dewa Laut	31
2. Patung Qi Lin	32
3. Tembok Relief	33
4. Bedug	37
5. Lampion Kebersamaan	37
6. 10 Hewan Tunggalan Dewa	38

7. Pilar Naga	38
8. Rantai Jangkar	39
3.1.6 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	39
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	40
Kelenteng Sam Poo Kong Sebelum Pemugaran	41
3.3 Analisa S.W.O.T	42
3.3.1 Strength (Kekuatan)	42
3.3.2 Weaknesses (Kelemahan)	42
3.3.3 Opportunities (Kesempatan)	42
3.3.4 Threats (Ancaman)	42
3.4 Targeting	42
BAB 4 PEMECAHAN MASALAH	43
4.1 Konsep Komunikasi	43
4.2 Konsep Kreatif	44
4.2.1 Warna	44
4.2.2 Tipografi	45
4.2.3 Fotografi	46
4.3 Konsep Media	46
Penjelasan Tiap Media Promosi dan Merchandise	47
Media Promosi	
(Flyer, Iklan Koran, Mini Banner, X-Banner, Poster)	47
Merchandise	
(Kartu Pos, Pembatas Buku, CD Video Dokumentasi, Kalender, Kemasan)	49
4.4 <i>Budgeting/ Rincian Biaya</i>	50
4.5 Hasil Karya	52
4.5.1 Buku	52
Cover	52
Halaman Depan	53
Pembatas Bab	54
Halaman Isi	55

	Bab 1 Sejarah Peristiwa_____	55
	Bab 2 Tempat Pemujaan_____	56
	Bab 3 Simbol dan Ragam Hias_____	58
	Halaman Belakang_____	61
4.5.2	Promosi_____	62
	Stand_____	62
	Flyer_____	62
	Iklan Koran_____	63
	Mini Banner_____	63
	X-Banner_____	64
	Poster_____	65
4.5.3	Merchandise_____	66
	Kartu Pos_____	66
	Pembata Buku_____	67
	CD Video Dokumentasi_____	67
	Kalender_____	68
	Kemasan_____	68
BAB 5	PENUTUP_____	69
5.1	Kesimpulan_____	69
5.2	Saran Penulis_____	69
DAFTAR PUSTAKA_____		xii
LAMPIRAN_____		xiii
DAFTAR GAMBAR_____		xiii
SKETSA DAN DUMMY_____		xv