

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Kasali, Rhenald 2005. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Soehadi, Agus 2005. *Effective Branding: Konsep Dan Aplikasi Pengembangan Merek Yang Sehat Dan Kuat*. Bandung: Quantum Bisnis dan Manajemen.

Adityawan, Arief 2010. *Tinjauan Desain Grafis*. Jakarta: PT Concept Media.

Shim, Terrence A 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Kennedy, John E 2006. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kusrianto, Adi 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto 2006. *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Whelan, Bride M 2004. *The Complete Color Harmony*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.