

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan fakta yang didapat banyak masyarakat dari daerah lain yang belum mengenal tentang Obyek Wisata Air Bojongsari Purbalingga. Hal ini disebabkan karena kurangnya promosi yang dilakukan dan lokasi obyek wisata ini yang berada di kota kecil yaitu Purbalingga.

Salah satu cara untuk mempromosikan Obyek Wisata Air Bojongsari Purbalingga sebagai salah satu tempat tujuan wisata keluarga yang menarik untuk dikunjungi adalah dengan membuat media promosi yang menarik sehingga masyarakat dapat mengenal dan tertarik untuk berwisata ke tempat ini.

5.2 Saran Penulis

Setelah melihat dari hasil analisis yang didapat, maka penulis berusaha memberikan saran dalam melakukan promosi, yaitu dengan melakukan survey sebanyak mungkin terhadap target market, sehingga dapat menentukan media promosi yang efektif dan sesuai dengan target market.

Saran dari penguji adalah dalam layout promosi sebaiknya foto suasana yang menjadi nilai jual tersebut lebih dominan atau tidak tertutup oleh bentuk cipratan air. Kemudian foto permainan lain yang menjadi keunikan dari tempat ini sebaiknya lebih ditunjukkan lagi.