

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia hiburan saat ini makin berkembang, ada banyak sekali cara yang digunakan oleh masyarakat untuk menghabiskan waktu dan bersantai. Misalnya saja bermain *game*, melakukan perjalanan wisata, menonton suatu pertunjukan, dan masih banyak lagi. Melakukan perjalanan wisata merupakan salah satu hiburan yang banyak digemari orang. Pariwisata adalah suatu perjalanan yang dilakukan untuk rekreasi atau liburan. Saat ini banyak masyarakat yang melakukan perjalanan wisata khususnya dari kalangan menengah atas. Biasanya mereka melakukan perjalanan wisata pada hari libur mereka atau saat senggang. Tujuan wisata yang dituju juga saat ini sudah sangat bervariasi seperti yang banyak ditawarkan oleh para *travel agent*, mulai dari wisata domestik sampai wisata internasional.

Kebanyakan orang justru memilih wisata internasional seperti Singapura, Korea, bahkan sampai negara belahan dunia lain seperti Amerika. *Travel agent* yang ada di Indonesia juga lebih banyak menawarkan paket liburan ke luar negeri daripada paket liburan dalam negeri pada saat mereka melakukan promosi. Padahal Indonesia juga memiliki tujuan wisata yang tidak kalah menarik dibandingkan obyek wisata di negara lain, seperti Bali, Lombok, Raja Ampat, dan masih banyak lagi.

Selain tempat tujuan wisata yang sudah dikenal banyak orang seperti Bali dan Bandung, masih ada banyak tempat di Indonesia yang belum banyak dikenal oleh banyak orang, padahal tempat-tempat tersebut memiliki potensi yang baik sebagai tujuan wisata. Salah satunya adalah Obyek Wisata Air Bojongsari atau disebut juga Owabong yang terletak di kota Purbalingga, Jawa Tengah. Owabong menyediakan banyak hiburan seperti *waterpark*, *outbond*, *cottage* dengan alam pedesaan, dan masih banyak lagi. Masyarakat setempat tertarik ke Owabong karena mereka gemar berenang dan berenang juga baik untuk kesehatan. Tempat ini memiliki keunikan tersendiri, yaitu air yang digunakan merupakan air segar yang berasal langsung dari mata air pegunungan, selain itu ada banyak wahana permainan lain sehingga pengunjung tidak hanya berenang melainkan dapat bermain. Selain itu harga tiket Owabong cukup terjangkau, yaitu hanya Rp 25.000,-.

Sayangnya tempat ini masih hanya dikenal oleh masyarakat sekitar saja dan belum dikenal oleh masyarakat luas. Pengunjung yang sering memenuhi tempat ini juga kebanyakan hanya berasal dari daerah sekitar saja, dikarenakan lokasi yang berada di kota kecil dan kurangnya promosi sehingga tidak diketahui oleh masyarakat dari daerah lain. Oleh karena itu perlu dilakukan promosi agar tempat ini dapat dikenal banyak masyarakat yang berada di kota besar. Diharapkan dengan adanya promosi yang menarik dapat mengenalkan Owabong kepada masyarakat luas, sehingga tempat ini nantinya tidak hanya dikunjungi oleh masyarakat sekitar saja melainkan juga dari masyarakat berbagai daerah.

1.2. Rumusan Masalah

Permasalahannya adalah:

- Kurangnya promosi sehingga belum dikenal masyarakat luas dan hanya ramai dikunjungi oleh masyarakat daerah sekitar.
- Bagaimana merancang strategi komunikasi yang efektif dan efisien untuk masyarakat tentang mengenalkan Obyek Wisata Air Bojongsari.

1.3 Tujuan Perancangan

Adapun tujuan perancangan yang hendak dicapai dalam penulisan ilmiah ini adalah :

- Merancang strategi komunikasi yang unik, efektif, dan efisien agar masyarakat dapat mengenal Obyek Wisata Air Bojongsari dan tertarik untuk berwisata ke tempat tersebut.

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Bentuk pengumpulan data dilakukan dengan metode atau teknik seperti : wawancara, observasi, kuesioner, internet dan studi pustaka.

Adapun penjelasan dari tiap bagian tersebut adalah :

- Wawancara

Wawancara adalah percakapan antara dua orang atau lebih antara narasumber dan pewawancara yang digunakan mendapatkan informasi mengenai apakah Obyek Wisata Air Bojongsari Purbalingga telah dikenal oleh masyarakat. Wawancara dilakukan kepada humas Obyek Wisata Air Bojongsari yaitu Bapak Agus Dwiantoro.

- Observasi

Observasi adalah pengamatan langsung para pembuat keputusan berikut lingkungan fisiknya atau pengamatan langsung suatu kegiatan yang sedang berjalan. Observasi dilakukan dengan berkunjung langsung ke Obyek Wisata Air Bojongsari Purbalingga dan mengambil beberapa foto untuk dijadikan arsip/dokumen pribadi.

- Kuesioner

Kuesioner adalah suatu teknik pengumpulan data/informasi yang memungkinkan analisi untuk mempelajari sikap-sikap, keyakinan, perilaku, dan karakteristik beberapa orang utama di dalam organisasi yang bisa terpengaruh oleh sistem yang diajukan atau oleh sistem yang sudah ada. Kuesioner akan dibagikan kepada beberapa masyarakat yang berasal dari daerah Jawa Tengah.

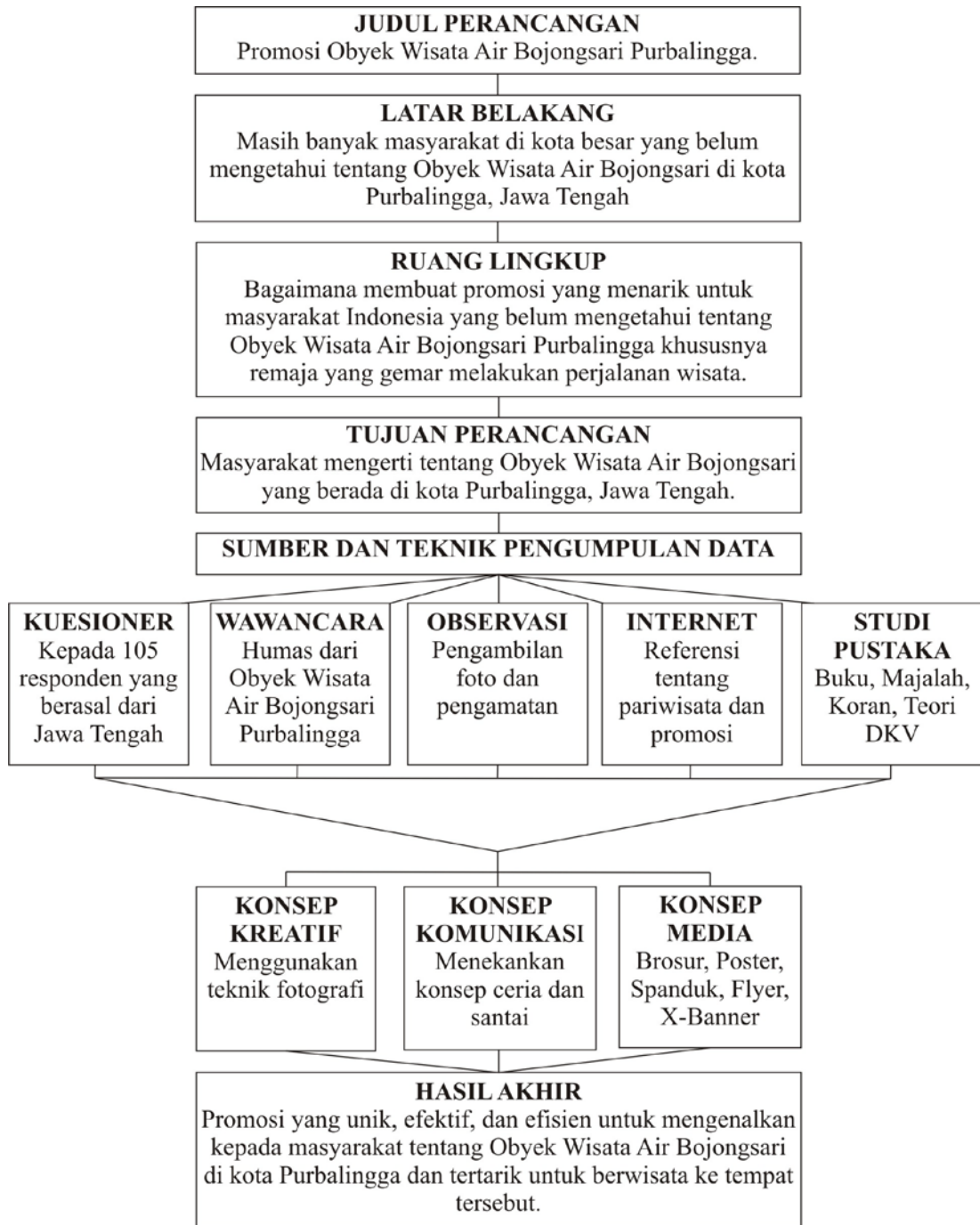
- Internet

Internet adalah jaringan informasi komputer pada saat ini dapat dikatakan sebagai jaringan informasi terbesar di dunia. Dengan menggunakan internet, penulis mencari data dan juga referensi yang berhubungan dengan pariwisata dan media promosi.

- Studi Pustaka

Studi pustaka adalah suatu metode pengumpulan data berupa laporan-laporan studi terdahulu, paper atau makalah, serta data sekunder yang dibutuhkan dalam mendesain riset, serta menganalisis hasil studi. Studi pustaka dilakukan dengan mencari sumber-sumber yang dapat dipercaya seperti buku, majalah dan koran, yang berhubungan dengan hiburan, wisata, dan teori promosi.

1.5 Skema Perancangan



1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan penjelasan umum mengenai metodologi penulisan yang meliputi, latar belakang penelitian, perumusan masalah, maksud dan tujuan penulisan, definisi dan batasan studi, kegunaan penulisan, serta objek studi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memuat tentang teori atau dasar pemikiran untuk menganalisis, teori yang akan dipakai sebagai pijakan dan teori untuk merancang.

BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini menjelaskan tentang data institusi, data khalayak sasaran, dan data proyek sejenis yang pernah dilakukan dan penilaiannya.

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

Bab ini menjelaskan tentang strategi atau konsep yang mencakup strategi komunikasi dan strategi kreatif. Selain itu juga menjelaskan tentang hasil perancangan yang dimulai dari sketsa hingga penerapan pada media - media yang akan digunakan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir yang menjelaskan tentang kesimpulan dan saran selama dilakukannya penelitian.