

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Bahasa asing, tidak hanya bahasa Inggris adalah keterampilan yang menjadi luar biasa penting dalam era informasi dan komunikasi ini. Saat seseorang mampu menguasai banyak bahasa asing, hal ini akan sangat menentukan bagaimana orang tersebut bisa berinteraksi secara global. Karena alasan inilah Sekolah Bhakti Tunas Harapan didirikan di kota Magelang. SBTH mengajarkan pendidikan bahasa kepada anak-anak mulai dari *baby class, playgroup*, TK, dan SD. Bahasa asing yang diajarkan di SBTH adalah bahasa Inggris dan Mandarin.

Selama kurang lebih 2 tahun didirikan dan melakukan berbagai promosi, ternyata SBTH masih saja kurang diketahui oleh sebagian besar masyarakat kota Magelang. Terlihat dari bukti bahwa jumlah murid SBTH masih tergolong sedikit.

Subjek Tugas Akhir ini adalah bagaimana menyampaikan informasi mengenai keberadaan SBTH secara tepat dan efektif sehingga SBTH menjadi lebih banyak diminati serta bagaimana caranya menyadarkan para orang tua mengenai pentingnya pembelajaran bahasa asing sejak dini kepada anak-anak. Karena itu dibuatlah rancangan alat-alat promosi untuk SBTH dengan tujuan agar SBTH lebih diketahui oleh masyarakat Magelang, dan menjadi tempat tujuan utama bagi para orang tua yang peduli terhadap pembelajaran bahasa asing pada anak-anak. Promosi dilakukan dalam berbagai media seperti poster, *flyer*, brosur, spanduk, *x-banner*, dan *website*.

#### **5.2 Saran**

Untuk dapat melakukan promosi secara efektif, ada beberapa hal yang perlu diperhitungkan, yaitu mengenai informasi apa saja yang dibutuhkan untuk menarik perhatian *audience*. Kemudian mengenai tempat-tempat yang berpotensi untuk melakukan promosi.