

ABSTRAK

Sekolah Bhakti Tunas Harapan merupakan sekolah pertama di kota Magelang yang menggunakan 3 bahasa dalam pengajarannya yaitu bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, dan Bahasa Mandarin. Sebagai sekolah yang tergolong baru dan menggunakan sistem pengajaran yang sama sekali asing bagi masyarakat kota Magelang, maka SBTH membutuhkan promosi yang efektif agar para orang tua mau memasukkan anak-anak mereka ke SBTH tanpa meragukan kualitas SBTH. Promosi yang telah dibuat sebelumnya dianggap kurang menarik sehingga penulis ingin mere-desain promosi yang telah dibuat. Desain yang akan penulis buat nantinya akan dibuat dengan memperhitungkan target marketnya, serta media promosi yang lebih cocok digunakan dalam promosi SBTH.

DAFTAR ISI

Cover Dalam.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Lembar Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan.....	iv
Lembar Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Permasalahan.....	2
1.2.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 <i>Marketing Mix</i>	5
2.2 Promosi.....	7
2.2.1 Pengertian Promosi.....	7
2.2.2 Tujuan Promosi.....	7
2.2.3 Media Promosi.....	8
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	9
2.3.1 <i>Advertising</i>	10
2.3.2 Tipografi.....	11
2.4 <i>Tagline</i>	11

2.5 Bahasa.....	11
2.5.1 Pengertian bahasa.....	11
2.5.2 Karakteristik Bahasa.....	11
2.5.3 Struktur Bahasa.....	12
2.6 Pembelajaran Bahasa Pada Anak Usia Dini.....	12
2.7 Pendidikan di Indonesia.....	13
2.7.1 Jenjang Pendidikan.....	13
2.8 Segmentasi, Targeting, Positioning.....	14
2.8.1 Segmentasi.....	14
2.8.2 Targeting.....	14
2.8.3 Positioning.....	14
2.9 SWOT.....	15
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Sekolah Bhakti Tunas Harapan.....	16
3.1.1 Visi dan Misi.....	17
3.1.2 Komitmen Sekolah Bhakti Tunas Harapan.....	17
3.1.3 Tingkat Pendidikan Sekolah Bhakti Tunas Harapan.....	17
3.1.4 Iuran Sekolah SBTH.....	20
3.2 Sumber Data.....	23
3.2.1 Wawancara.....	23
3.2.2 Kuesioner.....	24
3.3 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	28
3.3.1 SD Tarakanita Magelang.....	28
3.3.2 KB TK PIUS X.....	29
3.3.3 Sekolah Pantekosta Magelang.....	31
3.4 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	34
3.4.1 Promosi Yang Telah Dibuat Untuk SBTH	32
3.4.2 Analisis Berdasarkan STP	42

3.4.3 Analisis Berdasarkan SWOT.....	43
--------------------------------------	----

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	44
4.2 Konsep Kreatif	44
4.2.1 Penggunaan Warna.....	45
4.2.2 Penggunaan Font.....	46
4.3 Konsep Media.....	47
4.3.1 Rancangan Pemakaian Media & Budgeting.....	48
4.4 Hasil Karya.....	50
4.4.1 Brosur	50
4.4.2 Poster.....	54
4.4.3 Flyer.....	56
4.4.4 X-Banner.....	57
4.4.5 Spanduk	58
4.4.6 Website	59
4.4.7 Merchandise	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
Daftar Pustaka.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Saran dan Komentar Dosen Penguji Ujian Sidang TA.....	xv
Data Penulis.....	xvi
Ucapan Terima Kasih.....	xvii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	4
Gambar 2.1 Diagram <i>Marketing Mix</i> dan <i>Target Market</i>	5
Gambar 3.1 Logo SBTH.....	16
Gambar 3.2 Foto SBTH dilihat dari depan.....	21
Gambar 3.3 Foto salah satu kelas SBTH.....	21
Gambar 3.4 Foto hasil prestasi yang diraih SBTH	22
Gambar 3.5 Suasana belajar di <i>Baby Class</i>	22
Gambar 3.6 Suasana sewaktu <i>Swimming Class</i> TK B.....	23
Gambar 3.7 Brosur SD Tarakanita Magelang.....	29
Gambar 3.8 Flyer KB TK Pius X Magelang.....	31
Gambar 3.9 Flyer SD Pantekosta Magelang	32
Gambar 3.10 <i>Flyer</i> SMP Pantekosta Magelang.....	33
Gambar 3.11 Brosur SD Pantekosta Magelang.....	34
Gambar 3.12 <i>Website</i> Sekolah Pantekosta Magelang	34
Gambar 3.13 <i>Flyer SBTH</i>	35
Gambar 3.14 Flyer SBTH.....	36
Gambar 3.15 <i>Flyer SBTH</i>	37
Gambar 3.16 Brosur SBTH	38
Gambar 3.17 <i>X-banner</i> SBTH	39
Gambar 3.18 Iklan Tabloid “Valencia”	40
Gambar 3.19 Spanduk SBTH	41
Gambar 4.1 Tampilan Brosur SBTH.....	52
Gambar 4.2 Poster SBTH.....	54
Gambar 4.3 Flyer.....	56
Gambar 4.4 X-Banner.....	57
Gambar 4.5 Spanduk.	58
Gambar 4.6 Pemasangan spanduk di Jl. A. Yani Magelang.....	58

Gambar 4.7 Tampilan <i>Website</i>	62
Gambar 4.7 <i>Paper bag</i>	63
Gambar 4.8 T-Shirt.....	64
Gambar 4.9. Pin.....	65