

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINAL KARYA DAN LAPORAN.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v - x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Dan RuangLingkup.....	4
1.2.1 Permasalahan.....	4
1.2.2 Ruang Lingkup.....	4
1.3 TujuanPerancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.5 SkemaPerancangan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Definisi Terapi Seni.....	7
2.2 Definisi Terapi Seni.....	8
2.3 Ditemukannya Terapi Seni.....	9
2.4 Jenis-jenis Kegiatan Terapi Seni	10
2.5 Jenis-jenis Kegiatan Terapi Seni	12
2.6 Tahap-tahap Perancangan Terapi Seni.....	12
2.7 Terapi Seni sebagai Penanganan bagi Anak-anak Penderita Trauma.....	18
2.8. Istilah pada Trauma.....	17
2.9. Trauma pada Anak.....	18
2.10. Definisi Bencana Alam.....	19
2.11. <i>Branding</i>	19

2.12. Terobosan <i>Brand Non Profit</i>	20
2.13. 7 Prinsip <i>Branding</i> untuk Organisasi Sosial.....	21
2.14. Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>).....	24
2.15. Proses Pembuatan <i>Brand</i>	23
2.15.1. <i>Naming</i>	23
2.15.2. Tipografi.....	24
2.15.3. Warna.....	25
2.15.4. Kemasan.....	25
2.15.5. Logo.....	25
2.15.6. <i>Tagline</i>	26
2.16. 8 Langkah Dasar Promosi Organisasi Non-Profit.....	26
2.16. Mengapa Melalui Seni Rupa?.....	28
2.17. Sumbangan.....	28
2.18. Promosi.....	29
2.18.1. Tujuan Promosi.....	29
2.18.2. Bauran Promosi.....	29
2.18.3. Media Promosi.....	29
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	31
3.1. Data dan Fakta.....	31
3.1.1 <i>Open Your (Heart) Studio</i>	31
a. Hasil wawancara dengan Ardhana Riswarie (Pendiri OYHS).....	31

b.	Logo Open Your (Heart) Studio.....	33
c.	Contoh kasus dalam eksperimen terapi OYHS di Aceh Tinjauan Terhadap Persoalan Sejenis.....	33
3.1.2.	Bencana Alam.....	36
a.	Data Bencana Alam di Indonesia.....	36
b.	Data korban yang meninggal pasca tsunami 2006 di Aceh.....	38
3.1.2.	Penerapan Terapi Seni di Pesantren Arafah, Desa Mukapayung, Cililin.....	38
3.2.	Tinjauan terhadap Organisasi/Persoalan Sejenis.....	41
3.2.1.	UNICEF (<i>United Nation Children's Fund</i>).....	41
3.2.2.	Sejarah UNICEF Indonesia.....	41
3.2.3.	Contoh <i>Branding</i> dan Promosi UNICEF.....	42
3.3.	Analisis Permasalahan.....	45
3.3.1.	Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i> Pasar.....	45
a.	Segmentasi.....	45
a.1.	Segmentasi Demografi.....	45
a.2.	Segmentasi Geografis.....	45
a.3.	Segmentasi Psikografis.....	45
b.	<i>Targetting</i>	46
b.1.	Lingkup Usia dan Fisik.....	46
b.2.	Lingkup Geografis.....	46
b.3.	<i>Positioning</i>	46
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....		47
4.1	Konsep Komunikasi.....	47
4.2	Konsep Kreatif.....	47
4.2.1.	<i>Tipografi</i>	47
4.2.2.	Warna.....	48

4.2.3. Gaya Visual.....	48
a. Gambar Ilustrasi 1.....	50
b. Gambar Ilustrasi 2.....	50
c. Gambar Ilustrasi 3.....	50
d. Gambar Ilustrasi 4.....	51
e. Gambar Ilustrasi 5.....	51
4.2.4. <i>Layout</i>	52
4.3 Konsep Media.....	52
4.3.1. Konsep Logo <i>Open Your Heart</i>	52
a. <i>Logotype</i> dan <i>Logogram</i>	52
4.3.2. Company Profile.....	52
4.3.3. <i>Business Suite</i>	52
4.3.4. Brosur.....	54
4.3.5. Form Donasi.....	54
4.3.6. <i>X-Banner</i>	54
4.3.7. Flyer.....	54
4.3.8. <i>Event</i> pameran.....	54
a. Stand Pameran.....	55
b. Box Donasi.....	55
c. Amplop Donasi.....	55
d. Baju saat event berlangsung.....	55

4.3.9. Website.....	55
4.3.10. Merchandise.....	55
4.10.1. Kaos.....	57
4.10.2. Kotak Pensil.....	57
4.10.3. Alat tulis.....	57
4.3.11. Iklan	57
a. Iklan Koran	57
b. Iklan Majalah.....	57
4.4. Hasil Karya.....	57
4.4.1. Logo	57
a. Logo grid.....	58
b. Ukuran Logo.....	58
c. Warna Logo.....	59
d. Aplikasi Logo.....	59
4.4.2. <i>Company Profile</i>	60
4.4.3. <i>Business Suite</i>	61
a. <i>Letterhead</i>	61
b. Amplop.....	62
c. <i>Business card</i>	62
4.4.4. Brosur.....	63
4.4.5. Formulir Donatur.....	64
4.4.7. <i>Banner</i>	66
4.4.8. <i>Flyer</i>	67

4.4.9. Stand Pameran.....	67
4.4.10. Amplop Donasi.....	67
4.4.11. Box Donasi	68
4.4.12. Seragam Event.....	68
4.4.13. <i>Website</i>	69-70
4.4.14. <i>Merchandise</i>	71
a. <i>T-shirt</i> Pria.....	71
b. <i>T-shirt</i> Wanita.....	71
c. Alat tulis.....	71
4.4.15. Iklan	
a. Iklan Koran.....	72
b. Iklan Majalah.....	72
4.4.16. <i>Budgeting</i>	73-74
 BAB V PENUTUP.....	 76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
DAFTAR REFERENSI INTERNET.....	78
DAFTAR GAMBAR.....	79-80
DAFTAR BAGAN.....	81
DATA PENULIS.....	82
 SKETSA	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Skema Perancangan.....	6
Bagan 2.1. Tiga Dimensi Preposisi.....	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Dewi Kecil : Pemandangan	34
Gambar 3.2. Dewi Kecil: Figur anak laki-laki.....	35
Gambar 3.3. Dewi Kecil: Figur anak perempuan.....	35
Gambar 3.4. Penulis bersama anak-anak pesantren.....	40
Gambar 3.5. Hasan (anak korban trauma)	40
Gambar 3.6. Bunga dengan air mata.....	40
Gambar 3.7. Bunga dengan snyuman.....	40
Gambar 3.8. <i>Cover booklet</i> UNICEF.....	42
Gambar 3.9. Iklan di <i>website</i> UNICEF Indonesia.....	43
Gambar 3.10. Iklan di <i>website</i> UNICEF Indonesia.....	43
Gambar 3.11. Iklan penggalangan dana UNICEF Indonesia.....	44
Gambar 3.12. Foto kegiatan UNICEF.....	44
Gambar 4.1. Ilustrasi 1	49
Gambar 4.2. Ilustrasi 2.....	49
Gambar 4.3. Ilustrasi 3.....	50
Gambar 4.4. Ilustrasi 4.....	51
Gambar 4.5. Ilustrasi 5.....	51
Gambar 4.6. Logo <i>Open Your Heart</i>	57
Gambar 4.7. Logo grid.....	58
Gambar 4.8. Ukuran Logo.....	58
Gambar 4.9. Warna Logo (CMYK)	59

Gambar 4.10. Aplikasi Logo.....	59
Gambar 4.11. <i>Company Profile (front and inside)</i>	60
Gambar 4.12. Letterhead.....	61
Gambar 4.13. Amplop.....	62
Gambar 4.14. <i>Business Card</i>	62
Gambar 4.14. Brosur (<i>front</i>)	63
Gambar 4.15. Brosur (<i>inside</i>)	64
Gambar 4.16. <i>Donate Form</i>	65
Gambar 4.17. <i>Form Relawan</i>	65
Gambar 4.19. <i>x-Banner</i>	66
Gambar 4.21. <i>flyer</i>	66
Gambar 4.22. Stand Pameran.....	67
Gambar 4.23. Amplop donasi.....	67
Gambar 4.24. Box donasi.....	68
Gambar 4.25. Seragam Event.....	68
Gambar 4.25. Tampilan Website Home.....	69
Gambar 4.26. Tampilan Website About Us.....	69
Gambar 4.26. Tampilan Website Event and Service.....	70
Gambar 4.27. Tampilan Website Donate.....	70
Gambar 4.28. Tampilan Website Contact Us.....	70
Gambar 4.29. T-shirt Pria.....	71

Gambar 4.30. T-shirt Wanita.....	71
Gambar 4.31. Alat Tulis.....	71
Gambar 4.31. Iklan Koran.....	72
Gambar 4.32. Iklan Majalah.....	72