

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**BOOK DESIGN "LANGUAGE OF FLOWERS"**

Disusun Oleh:

Nama: Yuanita Oesman

NRP: 0564234

Telah Diperiksa dan Disetujui  
Sebagai laporan Karya Tugas Akhir Pada Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Universitas Kristen Maranatha

Bandung, 15 Desember 2008

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing I**

Monica Hartanti S.sn

**Pembimbing II**

Natalia Ira Kartika, M.Ds

Mengetahui,

Ketua Jurusan S1 Desain Komunikasi Visual

Dra. Christine Lukman, M.Ds.

**JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**  
**PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Yuanita Oesman

NRP : 0564234

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan Judul : ***BOOK DESIGN***  
***“LANGUAGE OF FLOWERS”*** adalah hasil pekerjaan saya dan seluruh ide, pendapat,  
atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.  
Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai  
dengan kenyataan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan kepada  
saya.

Bandung, Desember 2008

Yang membuat pernyataan

(Yuanita Oesman)

## ABSTRAK

Bunga sebagai bagian dari banyak momen penting dalam kehidupan kita memiliki manfaat tidak hanya sebagai dekorasi namun juga sebagai media komunikasi. Floriografi (bahasa bunga) merupakan komunikasi menggunakan bunga untuk menyampaikan pesan khusus, di mana setiap bunga memiliki makna yang berbeda tergantung dari jenis dan juga warnanya. Namun masyarakat Indonesia saat ini khususnya komunitas pencinta bunga kurang memiliki wawasan mengenai bahasa bunga dan tema ini belum diangkat dalam sebuah media yang eksklusif.

Karena itu untuk memberikan wawasan tentang floriografi maka dibuat sebuah buku berjudul "*Language of Flowers*" dengan konsep yang unik, memberikan edukasi, dan juga menghibur. Buku ini tidak hanya berisi bahasa bunga namun juga disertai dengan ilustrasi bunganya sehingga diharapkan buku ini dapat memberikan wawasan yang cukup baik tentang bahasa bunga kepada masyarakat.

## ***ABSTRACT***

Flowers as a part of many important moments in our live have use not only for decoration but also as a communication media. Floriography (flower language) is communication use flower to deliver special message, which every flower has a different meaning depend on variety and also it's colour. But for now Indonesian people especially flower lover community have less insight about flower language and this topic not yet lift in a exclusive media.

Therefor to give insight about floriography so made a book with title "Language of Flowers" with unique concept , give education, and also entertain. This book not only content flower language but also with flower illustration so hopefully this book can give good insight about flower language to society.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sebesar-besarnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat perlindungan, berkat, dan juga bimbingan-Nya maka penulis dapat menyelesaikan tugas akhir *Book Design “Language of Flowers”* untuk memenuhi persyaratan akademik dalam mencapai gelar sarjana strata satu jurusan Desain Komunikasi Visual, dan juga penulis dapat menyelesaikan laporan pengantar ini tepat pada waktunya.

Selama dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, penulis menemui kesulitan dan juga berbagai hambatan namun karena dukungan dari berbagai pihak maka penulis bisa menyelesaikannya tepat waktu dengan semaksimal mungkin. Oleh karena itu, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang memberikan banyak sekali dukungan yang sangat berarti, yaitu kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menguatkan penulis di saat menghadapi kesulitan. Terima kasih buat anugerah, perlindungan, dan segalanya yang diberikan kepada penulis selama proses pengerjaan tugas akhir ini.
2. Bapak Gai Suhardja, PhD selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Maranatha.
3. Ibu Dra.Christine C Lukman, M.Ds selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Fenny Ng selaku koordinator TA, terimakasih atas kesediannya untuk mengkoordinasi tugas akhir ini sehingga berjalan dengan lancar.

5. Ibu Monica Hartanti S.sn selaku pembimbing dalam proses pengerjaan tugas akhir ini. Terima kasih buat bimbingan yang sudah ibu berikan, kesabaran yang luar biasa menghadapi penulis yang terkadang mengalami kebuntuan ide, waktu, serta motivasi untuk terus menggali lagi ide-ide dan kreativitas penulis.
6. Ibu Natalia Ira Kartika, M.Ds selaku pembimbing dalam pembuatan tugas akhir ini. Terima kasih buat bimbingan, saran, dukungan, dan waktu yang diberikan di sela-sela kepadatan jadwal ibu.
7. Papa, Mama, Ko Adit, dan Ci Viani yang sudah memberikan banyak bantuan, dukungan terhadap karya penulis, dan selalu siap sedia untuk mengantar pada saat bimbingan. Untuk Mama yang selalu menunggu penulis bekerja sampai pagi hari, terimakasih atas kasih sayang dan dukunganmu..
8. Landy Budiharto Wiganda, yang sudah membantu dalam pengerjaan tugas akhir ini di sela-sela kesibukan pekerjaannya. Terimakasih buat dukungan, masukan, semangat, dan optimisme yang selalu diberikan kepada penulis. Juga atas kesabaran yang luar biasa menampung keluh kesah penulis di kala menemui kesulitan dan selalu berusaha untuk menghibur penulis.  
  
Love u...
9. Rini Santoso dan Asiah terimakasih untuk setiap masukan dan dukungan terhadap karya penulis.
10. Kepada teman-teman seperjuangan TA : Putri, Jordan, Yusanta, Indra, Vonny, John, Adit, Teddy, Budi, Anto, Kiko, Hendi, dan Anastasia terimakasih buat dukungan dan masukkannya.

11. Kepada Celia dan Listya penulis sangat berterimakasih atas masukan dan dukungan yang telah diberikan.
12. Kepada Pa Misran yang siap sedia menunggu dan mengantar penulis pada saat bimbingan, terimakasih buat kesabarannya.
13. Kepada Print Plus terimakasih buat persediaan materi gambar yang sangat berguna untuk tugas akhir ini.
14. Kepada MasterPrint terimakasih buat hasil produksi yang dibuat secara teliti dan maksimal sesuai dengan keinginan penulis.

Oleh karena keterbatasan waktu dan wawasan maka penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Karena itu penulis berbesar hati untuk menerima semua kritik, saran maupun masukan untuk karya tugas akhir ini. Akhir kata, penulis berharap agar karya ini dapat memberikan manfaat baik untuk penulis sendiri maupun untuk masyarakat. Mohon dimaafkan apabila ada kesalahan dalam penulisan kata-kata ataupun yang lainnya. Terima kasih...

Bandung, Desember 2008

Penulis

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan Hasil Karya Akhir	ii
Abstrak	iii
Abstract	iv
Kata Pengantar	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Ruang Lingkup Perancangan	5
1.6 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	6
1.6.1 Sumber Data	6
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	6
1.6.3 Tabel Kerangka Berpikir	7

<b>BAB II TINJAUAN MASALAH</b>	<b>8</b>
2.1 Kajian Pustaka (Teoritik)	8
<b>BAB III TINJAUAN FAKTUAL (EMPIRIK)</b>	<b>22</b>
3.1 Floriografi	22
3.1.1 Definisi Floriografi	22
3.1.2 Sejarah Floriografi	22
3.2 Digital Scrapbook	24
3.3 Metode Penelitian	26
3.3.1 Wawancara terstruktur dan tidak terstruktur	26
3.3.2 Sumber Data	26
3.4 Gagasan Awal	27
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN</b>	<b>29</b>
4.1 Objek Perancangan	29
4.2 Target Audiens	29
4.3 Konsep Perancangan	30
4.3.1 Perencanaan Media (Strategi Media)	30
4.3.2 Strategi Kreatif	32
4.3.3 Konsep Verbal / Bahasa	32
4.3.4 Konsep Visual	33
<b>BAB V VISUALISASI KARYA</b>	<b>36</b>
5.1 Visualisasi karya	36
5.1.1 Cover Buku	36

5.1.2 Pendahuluan ( <i>Front Matter</i> )	37
5.1.3 Isi Buku	39
5.1.4 Poster	47
5.1.5 <i>Special Gift</i>	48
5.2 Biaya Media ( <i>Budgeting</i> )	49
5.3 Sketsa Karya	50
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>52</b>
6.1 Kesimpulan	52
6.2 Saran	52
6.2.1 Untuk Diri Sendiri	52
6.2.2 Civitas Akademi	53
6.2.3 Masyarakat Secara Umum	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>xii</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 01. Komposisi Halaman	35
Gambar 02. Cover Buku	36
Gambar 03. Pendahuluan	37
Gambar 04. Isi Buku	39
Gambar 05. Poster	47
Gambar 06. Pembatas Buku	48
Gambar 07. <i>Bag</i>	49
Gambar 08. Sketsa cover buku	51
Gambar 06. Sketsa isi buku	51