

DAFTAR PUSTAKA

Majid, Abdul, (2008), *Pengertian, Konsep, Definisi Pemasaran*, Jakarta,
<http://majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran/>

Sari, Karina, (2008), *Packaging & POP*, Jakarta, <http://e-dkv.wetpaint.com/page/Tugas+01+%28Klp.+04%29+-+Packaging+%26+POP>

Godam, (2008), *Strategi, Jenis/Macam Dan Pengertian Merek / Merk / Brand Produk Barang Dan Jasa - Manajemen Pemasaran*, Jakarta,
<http://organisasi.org/strategi-jenis-macam-dan-pengertian-merek-merk-brand-produk-barang-dan-jasa-manajemen-pemasaran>