

## DAFTAR PUSTAKA

<http://www.olympicbeijing2008.com>

<http://www.wikipedia.org>

<http://www.jabarprov.go.id>

<http://www.republikindonesia.com>

<http://www.kapanlagi.com>

<http://www.suarasurabaya.net>

<http://www.matrixcentro.com>

<http://www.kompas.com>

<http://www.detik.com>

Concept, vol 04/ Edisi 19/ Tahun 2007

Concept, vol 03/ Edisi 15/ Tahun 2007

Communication Art, vol 360/ Edisi 360/ Tahun 2008

Communication Art, vol 355/ Edisi 355/ Tahun 2007

Tjiptono, Fandy. *Brand Management & Strategy*. Andi Offset. Yogyakarta. 2005.

Kasali. Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2005.

Kotler, Philip (terj. Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, ed. 9. PT Prenhallindo. Jakarta 1997.

## **DATA PENULIS**

Nama : Peter N. Hendrik  
Alamat : Jl. Pasir Koja no 51, Bandung 40242  
Telp : 0856 3075 999  
Email : peter\_h\_endrik@hotmail.com  
Pendidikan : TK BPK Penabur  
SDK BPK Penabur  
SLTP 5 BPK Penabur  
SMUK Bina Bakti II  
Jurusan Desain Komunikasi Visual FSRD UKM  
Nilai Tugas Akhir : B+  
Tanggal USTA : 21 Juni 2008