

# ABSTRAK

Berolah raga sudah tidak dapat dipungkiri hampir seluruh penduduk dunia pernah berolah raga. Sejarah tentang olah raga ada dikarenakan adanya persahabatan yang ada dari jaman dahulu sampai jaman sekarang ini, olah raga sudah menjadi ajang yang cukup bergengsi sehingga diciptakannya perlombaan. Antar daerah, provinsi, sampai dunia. Sea Games merupakan salah satu ajang olah raga cukup bergengsi tetapi Sea Games hanya pertandingan olah raga antar sesama negara Asean. Tujuan utama dari pertandingan ini untuk menjaga hubungan baik di bidang ekonomi, politik, budaya antar sesama negara ASEAN.

Sea Games sendiri sudah menjadi ajang olah raga rutin. Diadakan 2 tahun sekali, bertempat di sekitar negara anggota Asean. Tahun 2011 Indonesia terpilih menjadi tuan rumah untuk Sea Games yang ke 24. Untuk kotanya terpilih Kota Bandung sebagai penyelenggara ajang olah raga ini. Bandung timur yang menjadi tempat berlangsungnya ajang olah raga ini yaitu Stadion Utama berstandar internasional yang terletak di Gede Bage kota Bandung. Pembangunannya sudah dimulai dari bulan april 2008.

Namun demikian, Sea Games tidak dikenal banyak oleh masyarakat Asean itu sendiri. Masyarakat sendiri lebih mengenal ajang olah raga bola atau yang lainnya. Pernah terjadi bahwa seseorang bertanya memangnya Sea Games apa? Bisa dilihat bahwa kurangnya promosi yang dilakukan untuk ajang ini menjadi Yang sesungguhnya Sea Games merupakan moment besar dimana setiap negara bisa berunjuk gigi melalui cabang olah raga yang ada. Jika didukung dengan promosi atau branding yang kuat, Sea Games pun menjadi ajang olah raga yang ditunggu – tunggu oleh kalangan masyarakat Asean.

Untuk itu, branding Sea Games 2011 harus dilakukan segencar mungkin. Alangkah baiknya jika belajar pada Olimpiade Beijing 2008. disamping bisa menampilkan keunikan dari kebudayaan yang dimiliki oleh negara tempat

berlangsungnya Sea Games, mengangkat citra baik di mata dunia. Untuk branding kali ini, promosi pesta olah raga Sea Games 2011 akan dilakukan segencar mungkin.

# DAFTAR ISI

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                     | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI .....</b> | <b>ii</b>  |
| <b>SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI .....</b>            | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                               | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>vii</b> |

## **BAB I : PENDAHULUAN**

|       |                                                |    |
|-------|------------------------------------------------|----|
| 1.1   | Latar Belakang Masalah.....                    | 1  |
| 1.2   | Identifikasi Masalah/ Pembatasan Masalah ..... | 3  |
| 1.3   | Rumusan Masalah .....                          | 4  |
| 1.4   | Tujuan Perancangan .....                       | 4  |
| 1.5   | Ruang Lingkup Perancangan .....                | 7  |
| 1.6   | Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....        | 11 |
| 1.6.1 | Sumber Data.....                               | 12 |
| 1.6.2 | Teknik Pengumpulan Data.....                   | 12 |

## **BAB II : TINJAUAN MASALAH**

|         |                                           |    |
|---------|-------------------------------------------|----|
| 2.1     | Kajian Pustaka (Teoritik) .....           | 13 |
| 2.1.1   | Definisi Sea Games .....                  | 13 |
| 2.1.2   | Sejarah dan Perkembangan Sea Games .....  | 13 |
| 2.1.3   | Visi dan Misi Sea Games Secara Umum ..... | 14 |
| 2.1.4   | Brand, Branding dan Logo.....             | 15 |
| 2.1.4.1 | Definisi Brand.....                       | 16 |
| 2.1.4.2 | Definisi Branding .....                   | 17 |

|           |                                                 |    |
|-----------|-------------------------------------------------|----|
| 2.1.4.2.1 | Jenis Branding .....                            | 18 |
| 2.1.4.3   | Definisi Logo .....                             | 18 |
| 2.2       | Tinjauan Faktual (Empirik) .....                | 20 |
| 2.2.3     | Penyelenggaraan Sea Games di Bandung .....      | 20 |
| 2.2.3.1   | Peta I.....                                     | 21 |
| 2.2.3.2   | Peta II.....                                    | 22 |
| 2.2.3.3   | Gambar 3D I .....                               | 23 |
| 2.2.3.4   | Gambar 3D II.....                               | 23 |
| 2.2.3.4   | Perincian Bagian A .....                        | 24 |
| 2.2.3.5   | Perincian Bagian B .....                        | 24 |
| 2.2.3.6   | Perincian Bagian C .....                        | 25 |
| 2.2.3.7   | Perincian Bagian D.....                         | 25 |
| 2.2.4     | Promosi atau Branding yang akan dilakukan ..... | 26 |
| 2.3       | Gagasan Awal.....                               | 26 |

### **BAB III : PEMECAHAN MASALAH**

|        |                                   |    |
|--------|-----------------------------------|----|
| 3.1    | Objek Rancangan : Sea Games ..... | 28 |
| 3.2    | Target Pasar.....                 | 28 |
| 3.3    | Konsep Perancangan .....          | 29 |
| 3.3.1  | Konsep Visual.....                | 29 |
| 3.4    | Strategi Kreatif .....            | 30 |
| 3.4.1  | Poster .....                      | 30 |
| 3.4.2  | Brosur .....                      | 31 |
| 3.4.3  | Leaflet.....                      | 31 |
| 3.4.4  | X-Banner .....                    | 31 |
| 3.4.5  | Mini X-Banner.....                | 32 |
| 3.4.6  | Umbul - Umbul.....                | 32 |
| 3.4.7  | Iklan Majalah.....                | 33 |
| 3.4.8  | Iklan Surat Kabar.....            | 33 |
| 3.4.9  | Web Site .....                    | 33 |
| 3.4.10 | Iklan Surat Kabar .....           | 34 |

|            |                                                   |    |
|------------|---------------------------------------------------|----|
| 3.5        | Pembagian Media Berdasarkan Jenis dan Lokasi..... | 34 |
| 3.5.1      | Print Out .....                                   | 34 |
| 3.5.2      | Eksterior Desain .....                            | 35 |
| 3.5.3      | Environment Design .....                          | 35 |
| 3.6        | Visualisasi Karya.....                            | 35 |
| 3.6.1      | Logo dan Font.....                                | 35 |
| 3.6.1.2    | Font yang digunakan .....                         | 36 |
| 3.6.1.3    | Maskot .....                                      | 36 |
| 3.6.1.4    | <i>Picktogram</i> .....                           | 37 |
| 3.6.1.5    | Print Out .....                                   | 38 |
| 3.6.1.5.1  | Flyer.....                                        | 38 |
| 3.6.1.5.2  | Poster A3 Landscape .....                         | 38 |
| 3.6.1.5.3  | Brosur .....                                      | 38 |
| 3.6.1.5.4  | X-Banner .....                                    | 39 |
| 3.6.1.5.5  | Billboard 3 tahap .....                           | 39 |
| 3.6.1.5.6  | Umbul – umbul.....                                | 41 |
| 3.6.1.5.7  | Neon Box.....                                     | 42 |
| 3.6.1.5.8  | Environmental Design .....                        | 43 |
| 3.6.1.5.9  | Aplikasi Kendaraan .....                          | 43 |
| 3.6.1.5.10 | Backdrop.....                                     | 45 |
| 3.6.1.5.11 | Website resmi .....                               | 45 |
| 3.6.1.5.12 | Pin.....                                          | 46 |
| 3.6.1.5.13 | Perangko .....                                    | 46 |
| 3.6.1.5.14 | Gantungan Kunci.....                              | 46 |
| 3.6.1.5.15 | Post Card.....                                    | 47 |
| 3.6.1.5.16 | Name Tag .....                                    | 47 |
| 3.6.1.5.17 | T-Shirt.....                                      | 48 |
| 3.6.1.5.18 | Topi .....                                        | 49 |
| 3.6.1.5.19 | Aplikasi Stadion .....                            | 49 |

#### **BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN**

|       |                                      |    |
|-------|--------------------------------------|----|
| 4.1   | Kesimpulan .....                     | 50 |
| 4.2   | Saran.....                           | 51 |
| 4.2.1 | Diri Sendiri.....                    | 51 |
| 4.2.2 | Civitas Akademika .....              | 51 |
| 4.2.3 | Pemerintah dan Masyarakat Umum ..... | 51 |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>52</b> |
|-----------------------------|-----------|

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| <b>LAMPIRAN.....</b> | <b>54</b> |
|----------------------|-----------|