

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### 4.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan finalisasi desain, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Perkembangan industri dalam negeri khususnya dalam bidang perindustrian kakao, memiliki prospek yang positif dan baik karena Indonesia merupakan negara penghasil biji kakao terbanyak setelah Ghana, dan ini merupakan salah satu nilai positif dan hal yang mengembirakan yang bisa dibanggakan, dimiliki oleh Indonesia. Sehingga dengan adanya hal tersebut boleh mengembalikan kepercayaan diri negara Indonesia untuk mulai bersaing dengan negara tetangga, sehingga persaingan dalam bidang industri pun akan semakin cepat berkembang.
2. Namun ternyata perkembangan industri kakao yang memiliki prospek yang sangat baik ini, mengalami suatu permasalahan dalam bidang perpajakan di dalam negeri. Yaitu mengenai PPN 10% atas perdagangan biji kakao olahan dalam negeri, dan rendahnya tarif bea masuk kakao olahan yang ditujukan bagi negara luar.
3. Dengan adanya PPN10% dan rendahnya tariff bea masuk untuk negara luar, mengakibatkan banyaknya produk negara luar yang dengan mudah masuk ke Indonesia dan bersaing di dalam negeri, serta membuat perkembangan industri dalam negeri semakin lambat untuk berkembang. PPN 10% ini juga mengakibatkan para perusahaan kakao lebih menyukai mengexport biji kakao mentahnya

ke luar negeri dari pada harus mengolahnya menjadi suatu pabrik coklat di dalam negeri. Sehingga menyebabkan masyarakat kita sendiri lebih silau dengan produk coklat dari luar dari pada coklat dari dalam negeri. Untuk mengembalikan kepercayaan masyarakat akan produk dalam negeri, maka akan dilakukan suatu pemecahan yang berupa pendekatan desain grafis dengan diikuti promosi.

4. Untuk promosi sendiri dilakukan untuk mengembalikan kepercayaan diri masyarakat Indonesia dan mengajak untuk menggunakan produk dalam negeri.
5. Selain memperluas promosi, ada pula penentuan target pasar yang ditujukan, yaitu umur 18 tahun ke atas, dan juga disesuaikan dengan target pasar menengah dengan menyesuaikan dengan gaya hidup mereka.

## 4.2 Saran

### 4.2.1 Diri Sendiri

- Agar lebih mampu dalam mengatur waktu bekerja.
- Agar mampu mengatasi masalah-masalah yang akan datang, dengan memikirkan sebuah solusi secara grafis yang tepat disertai survei yang lebih mendalam.
- Menjadi lebih cepat dan sigap dalam mendesain

### 4.2.2 Civitas Akademia

Supaya Universitas Kristen Maranatha dapat lebih memperbaiki sistem administratif yang kurang berjalan dengan baik, terutama dapat menelaah ulang sistem yang berlaku di universitas secara umum dengan sistem yang berjalan di masing-masing fakultas.

#### 4.2.3 Pemerintah dan Masyarakat Umum

- Supaya pemerintah dapat melihat kondisi, keperluan, kemampuan dan kekayaan masyarakat Indonesia dan bangsa Indonesia, sehingga pemerintah boleh mendukung, dan juga menghargai serta melakukan suatu tindakan yang berpengaruh besar terhadap industri kakao dalam negeri.
- Supaya masyarakat umum dapat melihat bahwa musik klasik dapat dijadikan salah satu alternatif pilihan menikmati musik yang berkualitas.